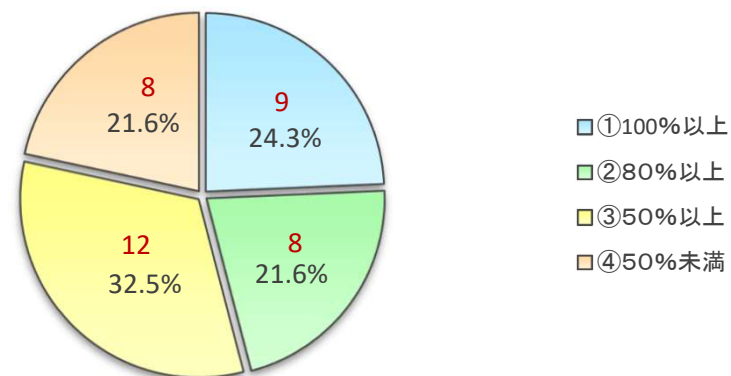


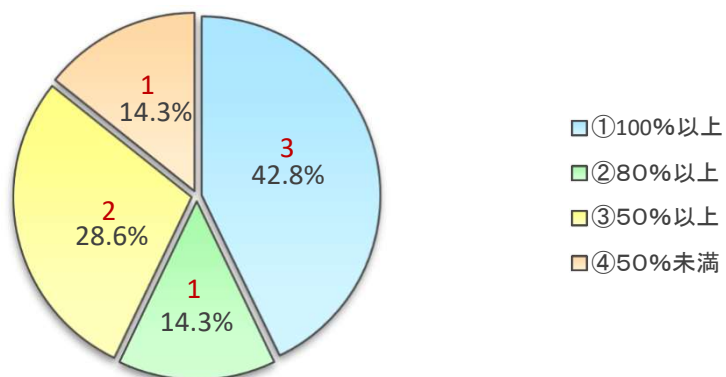
○基本目標・KPIの達成状況について

	①100%以上	②80%以上	③50%以上	④50%未満	⑤確認不可
基本目標と KPI	9 24.3%	8 21.6%	12 32.5%	8 21.6%	27
基本目標	3 42.8%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0
KPI	6 20.0%	7 23.3%	10 33.4%	7 23.3%	27

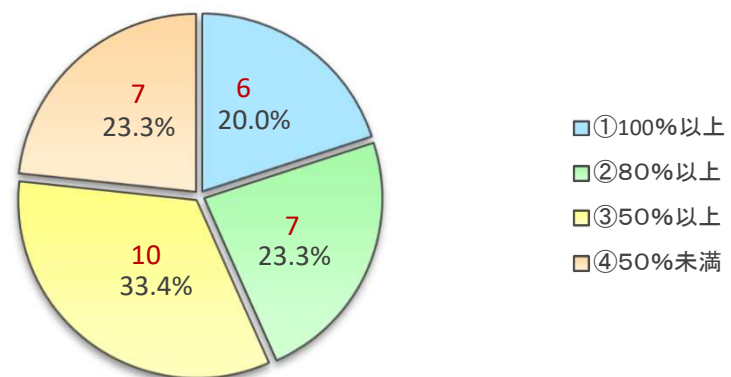
基本目標とKPIの達成状況



基本目標の達成状況



KPIの達成状況



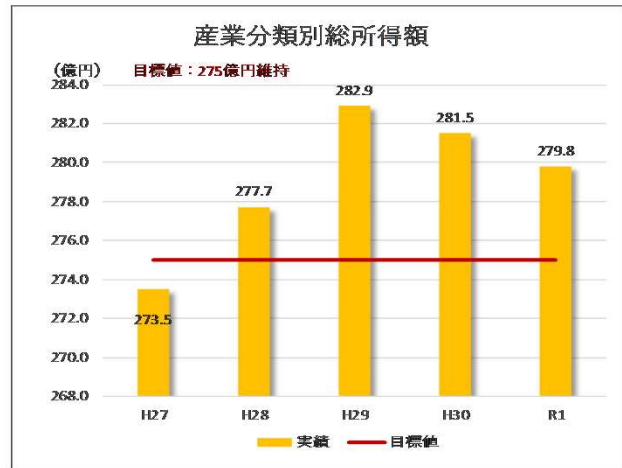
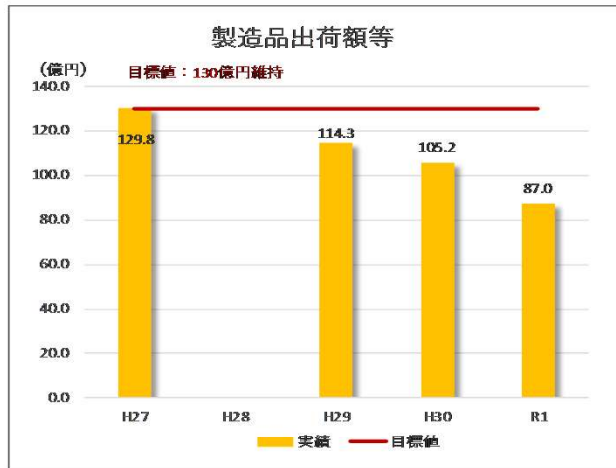
1 魅力・やりがい留萌地域経済戦略

【達成状況: ① 100%～ ② 80%～99% ③ 50%～79% ④ ～49% ⑤ 調査終了等による実績確認不可】

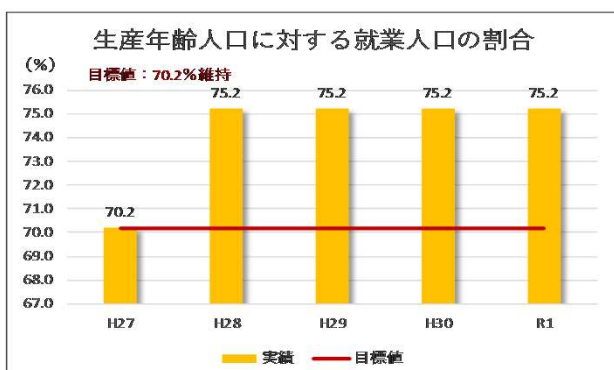
指標名		単位	2019年	2014実績		2015	2016	2017	2018	2019	達成率（％）	達成状況	備考
			目標値	策定時	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)				
1	製造品出荷額等	億円	130億円維持	129.9	129.8	—	114.3	105.2	87.0	66.9	③	市統計書 (H30工業統計調査)	
2	産業分類別総所得額	億円	275億円維持	274.6	273.5	277.7	282.9	281.5	279.8	101.7	①	市統計書（税務課調べ）	
3	転入による新規就農者数	延人	延べ10人	—	2	1	2	0	0	50.0	③	農林水産課調べ （うち地域おこし協力隊2名）	
	転入による新規漁業従事者数	延人		—	0	0	0	0	0				
4	生産年齢人口に対する就業人口の割合	％	70.2％維持	70.2	70.2	75.2	75.2	75.2	75.2	107.1	①	H27国調	
5	商品販売額	億円	813.8億円	368.0	503.4	—	—	—	—	—	⑤	市統計書 H26商業統計調査はH26で終了	
6	商店街の魅力に対する満足度	％	10.0％	2.7	6.3	6.9	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）	
7	水産加工品生産量	トン	10,696トン以上	10,037	9,544	8,419	7,697	6,671	6,993	65.4	③	市統計書（経済港湾課調べ）	
8	農業販売額	百万円	628.0百万円	543.4	568.7	578.5	574.7	478.0	564.0	89.8	②	市統計書（農林水産課調べ） JA資料「年度別農畜産物販売実績」	
9	漁業生産高	百万円	748.8百万円	544.8	450.2	392.5	625.4	548.0	358.0	47.8	④	市統計書（農林水産課調べ） 漁業種類別漁獲高合計	
10	地元産品であることを意識して商品を選択する市民の割合	％	65.0％	59.6	59.9	57.5	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）	
11	漁業従事者数	人	38人	29	28	28	28	29	30	78.9	③	農林水産課調べ 漁協組合員名簿	
12	新規就農者数	延人	5人以上	0	2	1	2	0	1 (延べ6人)	120.0	①	農林水産課調べ （うち地域おこし協力隊2名）	
13	林業従業者数	人	25人維持	44	40	44	40	34	34	136.0	①	農林水産課調べ	
14	6次産業化による新商品開発・販売開始数	延品	5品以上	—	1	1	6	0	0	160.0	①	農林水産課調べ	
15	留萌港取扱貨物量	万トン	145.3万トン以上	145.3	127.5	142.9	136.5	140.2	120.1	82.7	②	市統計書（経済港湾課調べ） 留萌港取扱貨物合計	

1 魅力・やりがい留萌地域経済戦略

○ 数値目標



○ KPI



○ KPI (続き)

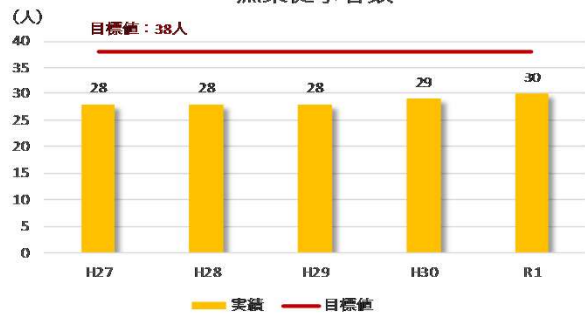
農業販売額



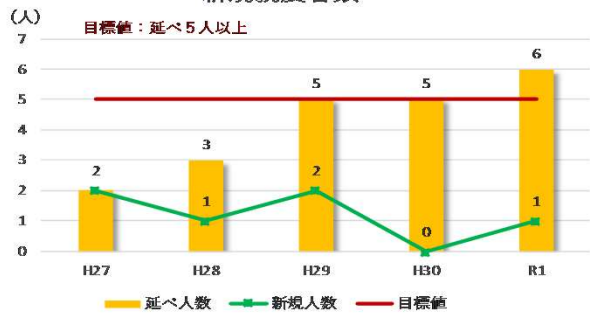
漁業生産高



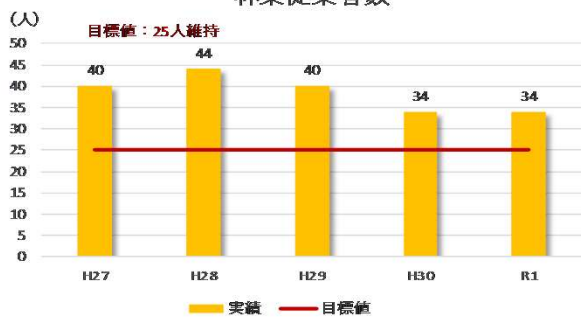
漁業従事者数



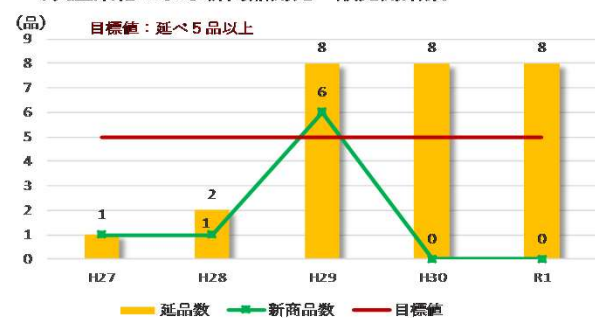
新規就農者数



林業従業者数



6次産業化による新商品開発・販売開始数



留萌港取扱貨物量



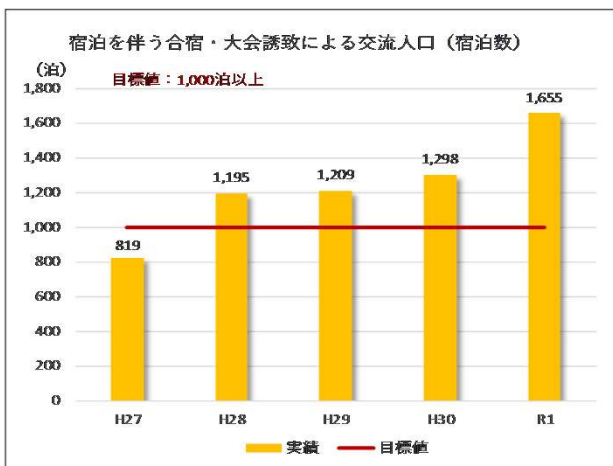
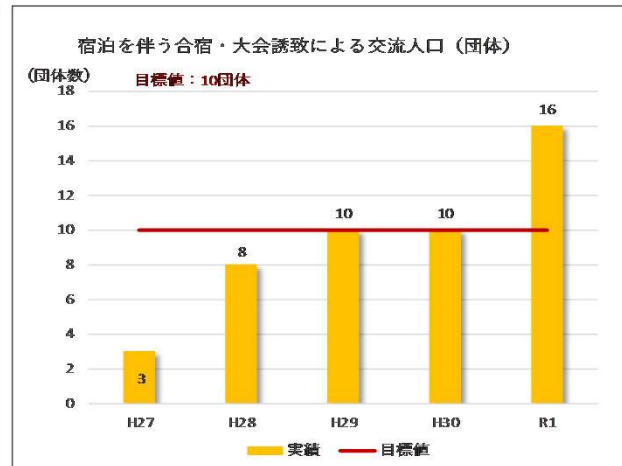
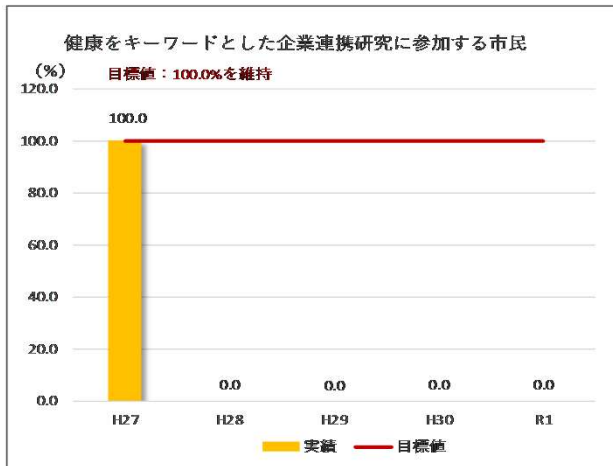
2 健康・賑わい留萌ブランド戦略

【達成状況: ① 100%～ ② 80%～99% ③ 50%～79% ④ ～49% ⑤ 調査終了等による実績確認不可】

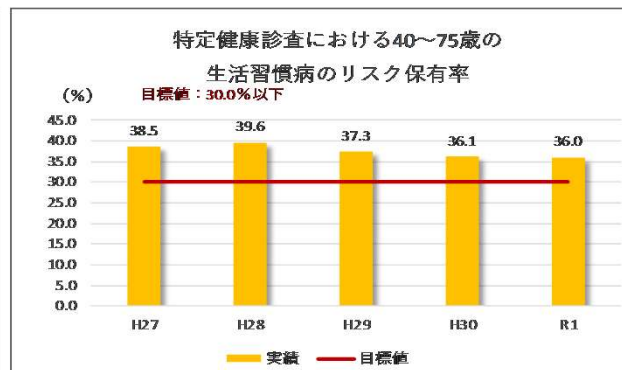
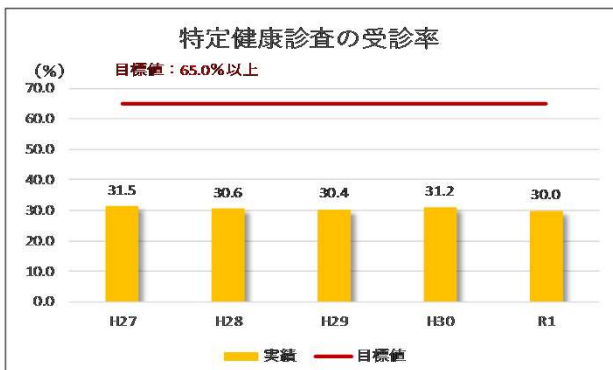
指標名		単位	2019年	2014実績	2015	2016	2017	2018	2019	達成率（％）	達成状況	備考
			目標値	策定時	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)			
1	健康をキーワードとした企業連携研究に参加する市民（企業希望人員）	％	100％を維持	－	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	④	コホートピア推進室調べ
2	宿泊を伴う合宿・大会誘致による交流人口	団体	10団体以上	2	3	8	10	10	16	160.0	①	政策調整課調べ
		泊	1000泊以上	279	819	1,195	1,209	1,298	1,655	165.5	①	政策調整課調べ
3	特定健康診査の受診率	％	65.0％	32.1	31.5	30.6	30.4	31.2	30.0	46.2	④	市民課調べ
4	特定健康診査における40～75歳の生活習慣病のリスク保有率	％	30.0％	38.4	38.5	39.6	37.3	36.1	36.0	80.0	②	市民課調べ
5	健康管理に気をつけている市民の割合	％	89.0％	84.4	86.6	82.7	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
6	健康の維持や増進に対する満足度	％	49.0％	31.0	29.2	34.7	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
7	地域医療に対する満足度	％	60.0％	14.5	10.6	16.9	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
8	高度な医療を提供する中核病院に対する満足度	％	36.0％	30.4	32.1	32.0	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
9	市立病院利用（外来）における患者満足度	％	85.0％	81.5	78.0	87.5	91.2	87.2	85.2	100.2	①	市立病院調べ
10	高齢者や障がい者がいきがいをもって暮らしていると感じる市民の割合	％	25.0％	18.1	18.6	23.8	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
11	地域福祉の充実に対する満足度	％	17.0％	13.5	14.0	15.3	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
12	市民が互いに助け合って生活することに対する満足度	％	17.9％以上	17.9	28.1	24.8	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
13	高齢者施策に対する満足度	％	33.5％以上	33.5	30.1	41.6	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
14	社会教育環境の充実に対する満足度	％	36.0％	12.3	13.4	16.6	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
15	文化センター利用者満足度	％	76.0％	56.0	60.0	58.0	61.0	55.0	59.0	77.6	③	生涯学習課調べ
16	スポーツセンター利用者満足度	％	78.0％	58.0	66.0	66.0	61.0	66.0	65.0	83.3	②	生涯学習課調べ
17	音楽合宿の受入拡大	団体	10団体以上	1	3	7	7	6	8	80.0	②	政策調整課調べ
		泊	1000泊以上	240	771	1,171	1,109	1,036	1,315	131.5	①	政策調整課調べ
18	観光客入り込み数	千人	332.0千人	252.0	259.2	258.2	245.3	191.7	200.5	60.4	③	生涯学習課調べ
19	観光に対する気運が高まっていることに対する満足度	％	17.0％	13.5	13.5	15.6	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
20	手軽な観光、レジャー、イベントがあることに対する満足度	％	20.0％	19.8	18.2	20.4	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）
21	留萌IC開通と連動した交流人口の拡大		—	—	—	—	—	—	—	—	⑤	市民満足度調査（～H28）

2 健康・賑わい留萌ブランド戦略

○ 数値目標

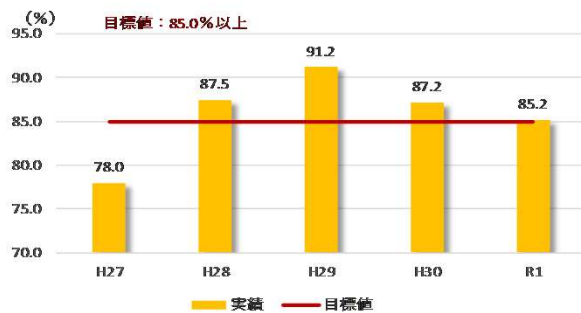


○ KPI



○ KPI（続き）

市立病院利用（外来）における患者満足度



文化センター利用者満足度



スポーツセンター利用者満足度



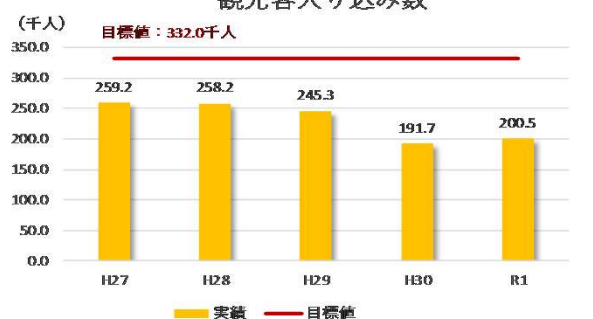
音楽合宿の受入拡大（団体）



音楽合宿の受入拡大（宿泊数）



観光客入り込み数



3 出産・子育て留萌サポート戦略

【達成状況： ① 100%～ ② 80%～99% ③ 50%～79% ④ ～49% ⑤ 調査終了等による実績確認不可】

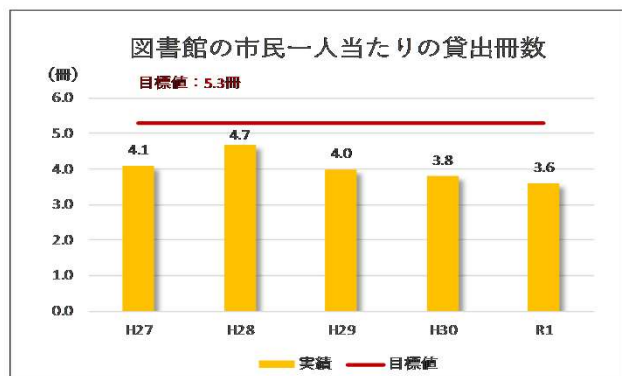
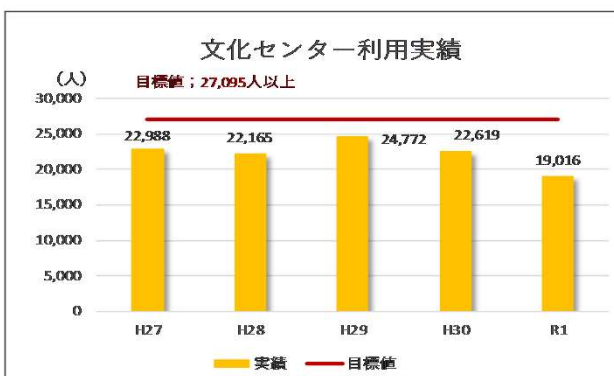
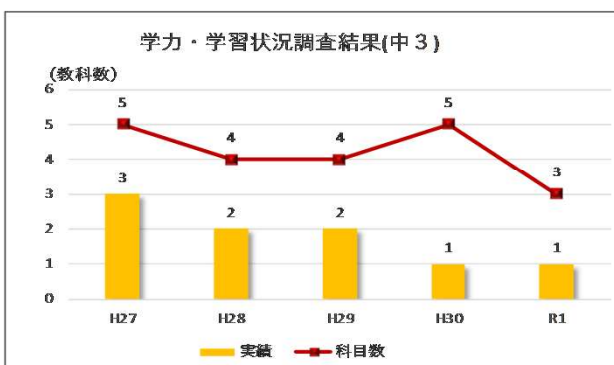
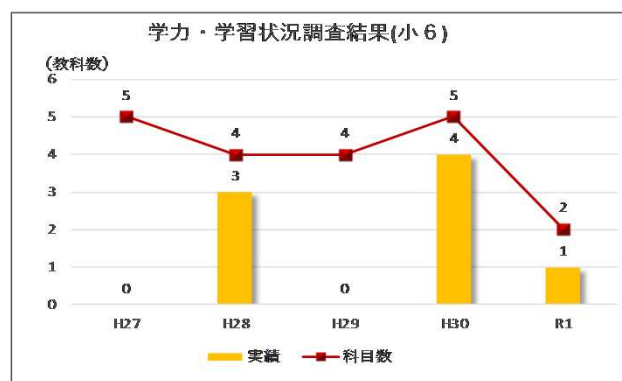
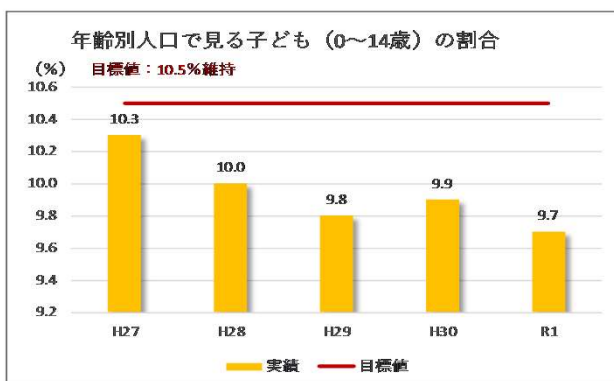
指標名		単位	2019年	2014実績		2015	2016	2017	2018	2019	達成率（％）	達成状況	備考
			目標値	策定時	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)				
1	合計特殊出生率		1.64	1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	97.6	㊟	保健医療課調べ（暦年） 道北地域保健年表
2	年齢別人口で見る子ども（0～14歳）の割合	％	10.5％維持	10.5	10.3	10.0		9.8	9.9	9.7	92.4	㊟	H27は国勢調査 その他住基人口データ実績（9月末）
3	子育てしやすいマチと感じる市民の割合	％	40.0％	22.2	22.9	23.6	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）
4	地域の子どもの育成や支援に対する満足度	％	42.0％	23.7	28.2	36.3	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）
5	幼稚園と保育所に対する満足度	％	42.0％	22.5	21.3	28.2	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）
6	障がい児療育の充実に対する満足度	％	36.0％	17.6	15.8	25.6	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）
7	小・中学校における学習状況に対する満足度	％	65.0％	59.3	60.5	60.0	72.3	—	—	—	—	㊥	学校教育課調べ
8	小・中学校における学校生活に対する満足度	％	71.0％	62.9	62.2	67.2	67.9	—	—	—	—	㊥	学校教育課調べ
9	栄養バランスを視点とした学校給食メニューに対する満足度	％	85.0％	77.4	73.7	79.8	68.8	—	—	—	—	㊥	学校教育課調べ
10	子どもの教育について家庭と学校の連携が十分だと感じる保護者の割合	％	77.0％	69.8	71.6	79.2	76.5	—	—	—	—	㊥	学校教育課調べ
11	学力・学習状況調査結果（小6）		全国平均以上	－	0/5	2/4	0/4		4/5	1/2	50.0	㊢	学校教育課調べ （毎年調査する教科、数が異なる。）
12	学力・学習状況調査結果（中3）		全国平均以上	－	3/5	2/4	2/4		1/5	1/3	33.3	㊣	学校教育課調べ （毎年調査する教科、数が異なる。）
13	公民館利用実績	人	43,504人以上	36,896	33,918	30,454	31,724		31,777	29,876	68.7	㊢	市統計書（生涯学習課調べ）
14	文化センター利用実績	人	27,095人以上	23,576	22,988	22,165	24,772		22,619	19,016	70.2	㊢	市統計書（生涯学習課調べ）
15	図書館の市民一人当たりの貸し出し冊数	冊	5.3冊	4.3	4.1	4.7	4.0		3.8	3.6	67.9	㊢	生涯学習課調べ
16	スポーツ施設利用実績	人	93,547人以上	77,666	66,506	68,334	67,874		63,768	61,965	66.2	㊢	生涯学習課調べ
17	自ら生涯学習活動に取り組んでいる市民の割合	％	65.0％	34.1	31.8	34.6	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）
18	社会教育環境の充実に対する満足度	％	36.0％	12.3	13.4	16.6	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）
19	文化センター利用者満足度	％	76.0％	56.0	60.0	58.0	58.0		55.0	59.0	77.6	㊢	生涯学習課調べ
20	スポーツセンター利用者満足度	％	78.0％	58.0	66.0	66.0	61.0		66.0	65.0	83.3	㊟	生涯学習課調べ
21	体力・運動能力、運動習慣等調査結果（小5男）		全国平均以上	－	4/8	2/8	3/8		3/8	0/8	0.0	㊣	学校教育課調べ（対象8種目）
22	体力・運動能力、運動習慣等調査結果（小5女）		全国平均以上	－	4/8	3/8	1/8		6/8	2/8	25.0	㊣	学校教育課調べ（対象8種目）
23	体力・運動能力、運動習慣等調査結果（中2男）		全国平均以上	－	2/8	3/8	5/8		2/8	1/8	12.5	㊣	学校教育課調べ（対象8種目）
24	体力・運動能力、運動習慣等調査結果（中2女）		全国平均以上	－	1/8	4/8	0/8		2/8	0/8	0.0	㊣	学校教育課調べ（対象8種目）
25	留萌の自然が素晴らしいと思う市民の割合	％	80.0％	69.4	70.2	70.2	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）
26	公園の緑地、広場があることに対する満足度	％	46.0％	19.9	28.5	27.3	—	—	—	—	—	㊥	市民満足度調査（～H28）

3 出産・子育て留萌サポート戦略

○ 数値目標



○ KPI



○ K P I (続 き)

