

企業版ふるさと納税の取り組み

1 事業経過

留萌市では令和3年3月31日に地域再生法に基づく地域再生計画として「留萌市まち・ひと・しごと創生推進計画」の認定を受け、「魅力・やりがい留萌地域経済戦略」、「健康・賑わい留萌ブランド戦略」、「出産・子育て留萌サポート戦略」の3つの基本目標に基づき、具体的な事業を進めている。

企業版ふるさと納税の受入にあたっては、3つの基本目標に基づき、企業が達成したいと考えるCSR活動に則した具体的な事業提案を行うため、各年度の主要施策に搭載されている事業などについて情報発信を行い、寄附の受入を進めている。

なお、「留萌市まち・ひと・しごと創生推進計画」については、令和7年3月31日をもって計画期間が終了となり、同日付で「第2期留萌市まち・ひと・しごと創生推進計画」の認定を受け、令和7年度より「魅力ある産業と仕事をつくる」、「新しいひとの流れを作る」、「若者の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、次世代を担う人材をつくる」、「安心して健やかな暮らしを送れる地域社会をつくる」の4つの基本目標に基づき、寄附受入を行っている。

2 受入実績（「留萌市まち・ひと・しごと創生推進計画」）

年度	寄附受入プロジェクト	寄附件数	寄附額
令和3年度	人口減少に向けた教育を基軸とした地域振興プロジェクト	1件	10,000,000円
	魅力・やりがい留萌地域経済戦略事業	1件	1,000,000円
令和4年度	VICTASとの連携による卓球まちづくり推進事業	2件	1,100,000円
	魅力・やりがい留萌地域経済戦略事業	6件	4,200,000円
	中小企業振興助成事業	2件	200,000円
	スマート農業推進事業	2件	200,000円
	モンベルアウトドア観光・プロモーション事業	1件	300,000円

令和５年度	コンサドーレとの連携によるスポーツを起爆剤としたひとづくりまちづくり事業	１件	100,000 円
	モンベルアウトドア観光構築事業	５件	500,000 円
	道の駅るもい整備事業	３件	1,200,000 円
	アウトドア観光拠点形成推進事業	３件	3,000,000 円
	学生移住応援助成事業	１件	100,000 円
	地域リスク介入研究推進事業	１件	500,000 円
令和６年度	アウトドア観光拠点形成推進事業	６件	2,800,000 円
	寺子屋・るもいっこ事業	２件	200,000 円
	地元企業応援助成事業	１件	1,000,000 円
計画期間の合計		38 件	26,400,000 円

３ 受入実績（「第２期留萌市まち・ひと・しごと創生推進計画」）

年度	寄附受入プロジェクト	寄附件数	寄附額
令和７年度	アウトドア観光拠点形成推進事業	４件	400,000 円
	寺子屋・るもいっこ事業	１件	200,000 円
	高齢者市内バス無償化実証実験事業	１件	100,000 円
	子どもたちのプロフェッショナル招へい・観戦等助成金	１件	100,000 円
合 計		7 件	800,000 円

４ 企業への主なアプローチ実績

- (１) 市ＨＰへの掲載
- (２) ほっかいどう応援セミナーでの首長プレゼンテーション
- (３) 委託事業者を通しての市と企業とのマッチング
- (４) 企業版ふるさと納税ポータルサイトへの寄附募集掲載

5 令和6年度 企業版ふるさと納税活用事例紹介

＜地元企業応援助成事業＞

市内の中小企業者を対象とするもので、国や北海道などから補助を受けた事業への上乗せ助成のほか、新規創業や新商品開発・販路拡大にかかる費用などを市が一部助成し地元企業の様々なチャレンジを支援する。

【令和6年度】

助成件数：43件

助成額：12,826,000円



＜寺子屋・るもいっこ事業＞

子どもたちの基礎学力の向上や学びのきっかけづくりを目的とし「学びのひろば」を開設しているほか、子どもたちがふるさとを愛し、勉強や遊び、体験を通じて自ら考え行動し、将来の夢を育むことができるように様々な体験事業等を実施している。

(阿部 雅司 氏 講演会)

(JAL 客室乗務員お仕事講演会)