

令和 7 年 2 月 26 日

質 問 ・ 回 答 書

業務名： 留萌市ふるさと納税推進業務委託

No.	質問内容	質問に対する回答	摘要
1	契約主体と再委託先の 2 社で参加する場合、コンソーシアムの範囲に含まれるという認識でよろしいでしょうか。また、②および③の実績については、再委託先の実績も参加条件を満たすものとして取り扱われる認識でよろしいでしょうか。	再委託についてはコンソーシアムの範囲に含みません。なお、再委託については留萌市の標準的な委託契約約款において、次の内容が記載されております。 ・受注者は、業務の全部を一括して、又は発注者が設計図書において指定した主な部分を第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。 ・受注者は、前項の主な部分のほか、発注者が設計図書において指定した部分を第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。 ・受注者は、業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ、発注者の承諾を得なければならない。ただし、発注者が設計図書において指定した軽微な部分を委任し、又は請け負わせようとするときは、この限りでない。 よって、本業務の一部を第三者に委任する場合は、あらかじめ承諾を得る必要があります。	
2	実施要領 3P 5 参加表明等の提出について構成員調書（様式 3）について、契約主体と再委託先の 2 社で参加する場合、再委託先の代表名の記載や押印は必要でしょうか。	再委託の承諾の判断に必要となりますので、再委託先の代表者を記載し、押印したものを提出してください。	

3	企画提案書（様式9）について ・ 2 アップでの作成も可能とされていますが、2 アップで1 ページとしてカウントされる認識でよろしいでしょうか。 ・ 企画提案書にページ制限がある場合、表紙や目次のページは 1 ページとしてカウントの対象となりますでしょうか。	ページのカウントはあくまでもページ単位で行いますので、印刷設定には依存しません。よって、2 アップでの作成の場合は、2 ページ分としてカウントします。 企画提案書本体及び参考資料合わせて概ね20 ページ以内としておりますので、参考資料に表紙や目次が記載されている場合は、1 ページとしてカウントいたします。	
4	・ プレゼンテーションの際、動画（音声含む）を一部使用することは可能でしょうか。 ・ 企画提案書を投影しながらプレゼンテーションを行う形となるのでしょうか。	動画を使用することは可能としますが、パワーポイント内に動画データを埋め込んでください。（DVD等の外付け機器は用意しておりません。） また、映像・音声の出力について当市の用意する機材が対応できるものか分かりませんので、必要となる機材についてはご持参いただくことを推奨いたします。 スクリーンを用意しますので、企画提案書をスクリーンに投影しながらプレゼンテーションを行っていただきます。 また、審査員には同様の資料を配布いたします。	
5	楽天ふるさと納税自治体ページのデモページ作成に関して、貴市のページを拝見したところ、現在、新トップデザインが適用されているとお見受けしますが、さらに自治体ページを魅力的に見せるデモページを作成するという認識で問題ないでしょうか。	提案事業者がポータルサイトを管理した場合に、どのような魅力的なページを作成・運用するかを審査の基準にするため、デモページのご提案をいただくものです。尚、当市トップページは新デザイン適用済みです。	
6	現地での説明員の人数に制限はございますか。また、再委託先の担当者も現地およびオンラインでの説明を行うことは可能でしょうか。	現地での説明員に制限は設けておりません。 また、再委託を予定している事業者の担当者が現地又はオンラインで説明することについても可能とします。	

7	表1 審査項目一覧について - 一部の返礼品を関東圏等の冷凍倉庫に保管し、寄付者へ発送しているとの記載がございますが、現在の受付から配送までの一連の流れについて詳細を教えてくださいませんか。 - 寄付申込から何営業日以内にデータ連携し発送するといったルールがございましたら、教えてくださいませんか。 - 冷凍倉庫の運用会社および配送会社についても教えてくださいませんか。	一部の返礼品については、一定数を関東圏等の冷凍倉庫に保管しており、該当する返礼品への寄附申込の都度、関東圏等の冷凍倉庫から返礼品を発送しております。 寄附データ連携は即日としており、寄附申込から4日以内に返礼品事業者に伝票を配布し、返礼品事業者は伝票を受けてから10日以内の発送としております。 レッドホースコーポレーション㈱による運用となっており、配送会社はヤマト運輸となっております。	
8	Amazon ふるさと納税における契約プランについて、ご教示いただけますでしょうか。また、FBA（フルフィルメント by Amazon）は活用されておりますでしょうか。もし、検討段階であれば、検討内容についても併せてご教示いただけますと幸いです。	早割プランC。 FBA 契約は活用しておりませんし、現状では検討を行っておりません。	
9	現在寄附管理システムは「Furusato360」「ふるさと納税 do」を併用されているかと存じますが、・寄附者情報 ・返礼品情報 ・事業者情報・配送情報について、両システムへのデータ格納状況をご教示ください。	寄 附 管 理 シ ス テ ム は 基 本「Furusato360」を利用しています。「ふるさと納税 do」は仕様書(6)の業務を行うために取り込んでおり、寄附情報のみを格納しています。	
10	本業務の引き継ぎに際し、現運営事業者様から返礼品の画像や商品情報などの素材を引き継ぐことは可能でしょうか。	著作権を保有していないため、画像の引き継ぎはできません。 商品情報について市が保有している情報であれば引き継ぎ可能です。	
11	返礼品の発注及び発送に関する業務について、オ) 冷凍倉庫の用意について、現状使用している倉庫をそのまま利用することは可能でしょうか。	中間事業者が変更となれば、現在運用を行っているレッドホースコーポレーション㈱との契約が切れますので、引き続き利用することは出来ません。	
12	【参考①】実績について さとふるが契約している返礼品事業者数および返礼品登録数について、ご教示いただけますでしょうか。	さとふるへ掲載している事業者数及び返礼品登録数についても【参考①】でお示した数値と概ね同数となっております。	

13	・令和6年度の返礼品の発送数量に関し、以下の情報についてご教示いただけますでしょうか。 1. 別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) 2. 常温、クールの比率	本業務委託範囲のポータルサイトにおける令和6年度の発送に関する情報は下記の通りです。 ・サイズ別出荷比率 60：15,749件 80：20,572件 100：1,682件 120：123件 140：214件 ※160, 180は実績なし ・常温/クールの比率 常温：3,217件　クール：35,123件	
14	・現在の下記配送単価について、ご教示いただけますでしょうか。 60 サイズ常温（北海道から北海道・北海道から関東） 60 サイズクール（北海道から北海道・北海道から関東） 80 サイズ常温（北海道から北海道・北海道から関東） 80 サイズクール（北海道から北海道・北海道から関東） 100 サイズ常温（北海道から北海道・北海道から関東） 100 サイズクール（北海道から北海道・北海道から関東） 120 サイズ常温（北海道から北海道・北海道から関東） 120 サイズクール（北海道から北海道・北海道から関東）	当市と配送事業者で契約を結んでおりませんので、配送単価についてお示しできません。	

15	令和 4 年～6 年 12 月までの人気返礼品について、上位 10 品と年度総寄附額に占める割合をお教えてください。	令和 4 年度（10 品目で約 67%） ① 鰯いくら醤油漬 600g ② 松前漬 1kg ③ 味付け数の子 500g ④ 塩数の子薄皮むき 600g ⑤ 塩数の子【煌】 500g ⑥ 海鮮贅沢盛 150g ⑦ 味付け数の子【奥義】 360g ⑧ 塩数の子薄皮むき 500g ⑨ 新春おせち「魚卵の彩」 ⑩ 業務用塩たらこ 2kg 令和 5 年度（10 品目で約 66%） ① 鰯いくら醤油漬 600g ② 鮭いくら醤油漬 400g ③ 松前漬 1kg ④ 味付け数の子 500g ⑤ 紅鮭筋子醤油漬 500g ⑥ 紅鮭塩筋子 500g ⑦ 塩数の子薄皮むき 600g ⑧ 塩数の子【煌】 500g ⑨ 塩数の子薄皮むき 500g ⑩ 海鮮贅沢盛り 150g 令和 6 年度 1 月末（10 品目で約 72%） ① 鰯いくら醤油漬 600g ② 松前漬 1kg ③ 鮭いくら醤油漬 400g ④ 味付け数の子 500g ⑤ 紅鮭筋子醤油漬 500g ⑥ 塩数の子【煌】 ⑦ 塩数の子薄皮むき 600g ⑧ 塩数の子薄皮むき 500g ⑨ 紅鮭塩筋子 500g ⑩ 鰯・鮭いくら醤油漬 2 種セット
----	---	--

16	令和 4 年度から令和 5 年度、および令和 6 年度 12 月末までの期間における、ポータルサイト別の寄附割合についてご教示いただけますでしょうか。	令和 4 年度～令和 6 年 12 月末までのポータルサイト別寄附割合 さとふる 70.0% 楽天ふるさと納税 15.7% ふるさとチョイス 5.6% ふるなび 2.6% セゾン 1.2% JAL1.1% その他合計 3.8%	
17	令和 6 年に実施されたふるさと納税の PR 内容および費用について、ご教示いただけますでしょうか。また、プロモーションの費用については、貴市にて予算計上されておりますでしょうか。	DM（いくら）1,390,180 円 ふるさと納税公式 LINE 運用サポート 594,000 円 テレビ番組広告出稿 880,000 円 楽天 RPP・メルマガ 3,141,247 円 会報誌への掲載 550,000 円 DM（かずの子）2,459,600 円	
18	業務完了報告書の具体的な項目や様式があらかじめ決まっている場合には、ご提示いただけますでしょうか。	現状特に決まった様式等はありません。プロポーザル終了後、受託者と協議し決定いたします。	
19	Amazon ふるさと納税について、現在のご契約プランと FBA 契約、自治体ページ契約の有無についてご教示ください。	早割プラン C。 FBA 契約及び自治体ページ契約は締結しておりません。	
20	貴市の令和 5 年度の各ポータルサイトの寄附受入額、また、全体に対するポータルサイト毎の割合をご教示ください。	令和 5 年度の実績は次のとおりです。 ①さとふる 1,515,265,500 円 ②ふるさとチョイス 95,567,000 円 ③楽天 294,437,200 円 ④セゾンふるさと納税 27,583,000 円 ⑤ふるさと納税ニッポン！ 158,000 円 ⑥JAL ふるさと納税 26,540,400 円 ⑦ふるさと本舗 1,315,000 円 ⑧JREMALL ふるさと納税 8,203,500 円 ⑨auPAY ふるさと納税 8,543,000 円 ⑩マイナビふるさと納税 31,007,000 円 ⑪ふるさとプレミアム 13,799,500 円 ⑫ふるなび 57,611,000 円 ⑬ふるさと納税百選 30,229,000 円	

21	現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	令和7年1月末時点で、29事業者となっております。	
22	貴市の令和6年度における上位返礼品10品の寄附額と件数をご教示ください。	令和6年度中発送ベースで下記のとおりです。 ① 鱒いくら醤油漬 600g 約458百万/約25千件 ② 松前漬 1kg 約272百万/約20千件 ③ 鮭いくら醤油漬 400g 約261百万/約19千件 ④ 味付け数の子 500g 約127百万/約10千件 ⑤ 紅鮭筋子醤油漬 500g 約63百万/約6千件 ⑥ 塩数の子【煌】 約40百万/約2千件 ⑦ 塩数の子薄皮むき 600g 約38百万/約2.5千件 ⑧ 塩数の子薄皮むき 500g 約34百万/約2.6千件 ⑨ 紅鮭塩筋子 500g 約29百万/約2.9千件 ⑩ 鱒・鮭いくら醤油漬 2種セット 約23百万/約2.1千件	
23	現在の配送料(税抜)を以下の場合にご教示ください。 関東エリア 60 サイズ(常温/クール) 関東エリア 80 サイズ(常温/クール)	当市と配送事業者で契約を結んでおりませんので、配送料についてお示しできません。	

24	令和 5 年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示下さい。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クール of 比率	本業務委託範囲のポータルサイトにおける令和 5 年度の発送に関する情報は下記の通りです。 ・年間出荷数：47,117 件 ・サイズ別出荷比率 60：21,008 件 80：25,170 件 100：791 件 120：53 件 140：95 件 ・常温/クール of 比率： 常温：2,230 件 クール：44,887 件	
25	令和 6 年度の広告費用についてご教示ください。 また、令和 7 年度の広告費予算もご教示ください。	令和 6 年度予算 9,081 千円 令和 7 年度予算要求額 11,884 千円 ※令和 7 年度予算は議決前のため、要求額としております。	
26	令和 6 年度における現在まで実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	DM（いくら）1,390,180 円 ふるさと納税公式 LINE 運用サポート 594,000 円 テレビ番組広告出稿 880,000 円 楽天 RPP・メルマガ 3,141,247 円 会報誌への掲載 550,000 円 DM（かずの子）2,459,600 円	
27	商品ページ（画像、レビュー、説明文、URL など）はそのまま引き継いで使用可能でしょうか？	著作権を保有していないため、画像の引き継ぎはできません。 レビュー、説明文、URL の引き継ぎは可能ですが、Furusato360 の仕様に合わせていただく必要があります。	

28	2023 年度の① さとふる② ふるさとチョイス (KABU&ふるさと納税、ふるラボを含む) ③ 楽天ふるさと納税④ セゾンふるさと納税⑤ ふるさと納税ニッポン! ⑥ JAL ふるさと納税⑦ ふるさと本舗⑧ JREMA LLふるさと納税⑨ a uPAYふるさと納税 ⑩ マイナビふるさと納税⑪ ふるさとプレミアム⑫ ふるなび⑬ ふるさと納税百選 ⑭ モンベルふるさと納税⑮ まいふる⑯ A m a z o nふるさと納税 計16サイトのサイト別の寄附額もしくは割合を教えてください。	令和5年度の実績は次のとおりです。 ①さとふる 1,515,265,500 円 ②ふるさとチョイス 95,567,000 円 ③楽天 294,437,200 円 ④セゾンふるさと納税 27,583,000 円 ⑤ふるさと納税ニッポン! 158,000 円 ⑥JAL ふるさと納税 26,540,400 円 ⑦ふるさと本舗 1,315,000 円 ⑧JREMA LL ふるさと納税 8,203,500 円 ⑨auPAY ふるさと納税 8,543,000 円 ⑩マイナビふるさと納税 31,007,000 円 ⑪ふるさとプレミアム 13,799,500 円 ⑫ふるなび 57,611,000 円 ⑬ふるさと納税百選 30,229,000 円 ※⑭～⑯は 2024 年度導入サイトのため 2023 年度実績なし	
29	現在ポータルサイトで使用している画像・ページは引き継ぐことは可能でしょうか。	著作権を保有していないため、画像の引継はできません。商品情報などページの引き継ぎは可能ですが、Furusato360 からの仕様に合わせていただく必要があります。	
30	人気返礼品について、令和5年度における寄附額上位返礼品 10 品およびそれぞれの寄附額を教えてください。	令和5年度中発送ベースで下記のとおりです。 ①鰯いくら醤油漬 600g 約 566 百万 ②鮭いくら醤油漬 400g 約 261 百万 ③松前漬 1kg 約 233 百万 ④味付け数の子 500g 約 111 百万 ⑤紅鮭筋子醤油漬 500g 約 75 百万 ⑥紅鮭塩筋子 500g 約 45 百万 ⑦塩数の子薄皮むき 600g 約 45 百万 ⑧塩数の子【煌】 500g 約 40 百万 ⑨塩数の子薄皮むき 500g 約 30 百万 ⑩海鮮贅沢盛り 150g 約 22 百万	
31	現在の返礼品還元率は一律同じですか、返礼品によって異なる場合は、還元率の幅を教えてください	原則 23% (税込) としております。ただし、トラベルチケット等送付を伴わない返礼品は 30% (税込) としております。	

32	次年度の目標寄附額及び3年後の目標寄附額をご教示ください。	本プロポーザル実施要領にある(3)予算概要の委託料率の上限となる寄附金額15億円超(さとふるを除く)を目標としております。	
33	経費率について、貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。(経費率削減の提案に使用するため)	令和5年度の受入額に占める費用の割合は48.1%となっております。内訳詳細は総務省ホームページにてご確認ください。	
34	R6年度の現時点での寄附額、また着地見込みをご教示ください。	令和6年度は1,925,564千円を着地見込みとしております。	
35	広告運用について、RPPやチョイス検索連動型広告など、これまで市が運用されている広告についてご教示ください。また各広告費用の予算は確保されておりますでしょうか	令和5年度の広告運用実績は、次のとおりです。 楽天RPP広告、チョイス検索連動広告、福利厚生サイト・会報誌掲載、DM、ふるさと納税専用公式LINEの運用	
36	楽天ふるさと納税自治体のデモページの作成について、こちらは任意様式とありますが、企画書20ページ内に含むのでしょうか(審査項目内には楽天ページに関する記載はございますが)。	楽天ふるさと納税自治体のデモページの作成については、企画書20ページには含めません。	

※ 回答時には質問者名を公表いたしません。