

企業版ふるさと納税の取組

1 事業経過

留萌市では令和3年3月31日に地域再生法に基づく地域再生計画として「留萌市まち・ひと・しごと創生推進計画」の認定を受け、「魅力・やりがい留萌地域経済戦略」、「健康・賑わい留萌ブランド戦略」、「出産・子育て留萌サポート戦略」の3つの基本目標に基づき、具体的な事業を進めている。

企業版ふるさと納税の受入にあたっては、3つの基本目標に基づき、企業が達成したいと考えるCSR活動に則した具体的な事業提案を行うため、各年度の主要施策に搭載されている事業などについて情報発信を行い、寄附の受入を進めている。

2 受入実績

年度	寄附受入プロジェクト	寄附件数	寄附額
令和3年度 (実績)	人口減少に向けた教育を基軸とした地域振興プロジェクト	1件	10,000,000円
	魅力・やりがい留萌地域経済戦略事業	1件	1,000,000円
令和4年度 (実績)	VICTASとの連携による卓球まちづくり推進事業	2件	1,100,000円
	魅力・やりがい留萌地域経済戦略事業	6件	4,200,000円
	中小企業振興助成事業	2件	200,000円
	スマート農業推進事業	2件	200,000円
	モンベルアウトドア観光・プロモーション事業	1件	300,000円
令和5年度 (実績)	コンサドーレとの連携によるスポーツを起爆剤としたひとづくりまちづくり事業	1件	100,000円
	モンベルアウトドア観光構築事業	5件	500,000円
	道の駅るもい整備事業	3件	1,200,000円
	アウトドア観光拠点形成推進事業	3件	3,000,000円

令和6年度	学生移住応援助成事業	1件	100,000円
	地域リスク介入研究推進事業	1件	500,000円
	魅力・やりがい留萌地域経済戦略事業	1件	100,000円
	アウトドア観光拠点形成推進事業	1件	100,000円
合 計		31件	22,600,000円

3 企業への主なアプローチ実績

- (1) 市HPへの掲載
- (2) ほっかいどう応援セミナーでの首長プレゼンテーション
- (3) 委託事業者を通しての市と企業とのマッチング
- (4) 企業版ふるさと納税ポータルサイトへの寄附募集掲載

4 令和5年度 企業版ふるさと納税活用事例紹介

<アウトドア観光拠点形成推進事業>

国内屈指のアウトドアメーカーである㈱モンベルと包括連携協定を締結し、アウトドアを核としたまちづくりを進めるため「モンベルアウトドアヴィレッジるもい構想」を策定し、「アウトドアヴィレッジるもい」の整備を進めている。当該事業では、サウンディング調査、基本計画等策定のほか、アウトドアDMO（仮称）組織化の検討、廃線後の鉄道遺産活用可能性調査を実施し、「モンベルアウトドアヴィレッジ」の整備を進めることで、留萌市、留萌振興局管内がアウトドア観光誘客を「共創する」環境整備や観光人口、交流人口の増加と、地域に稼ぎを生み、市民に幅広く還元できるまちづくりを引き続き目指していく。

