

第3期留萌市総合戦略策定の目的等

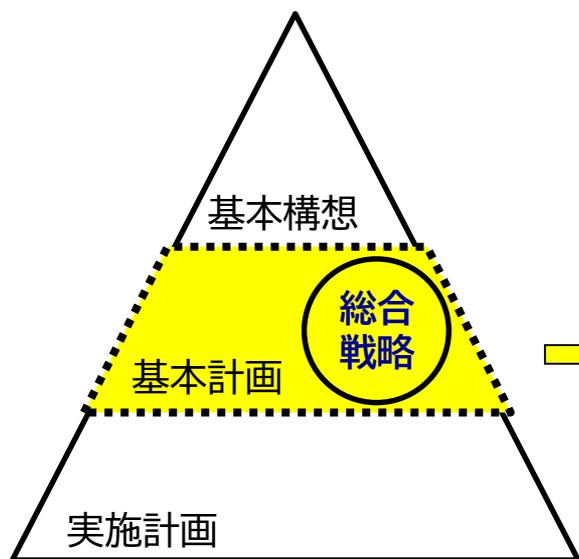
(1) 「デジタル田園都市国家構想総合戦略」と「留萌市総合戦略」の概要

- ・平成27年(2015年)に策定した「第1期留萌市総合戦略」を令和2年(2020年)に「第2期留萌市総合戦略」へ見直し、国の基本方針を踏まえて、人口減少や地域の社会課題解決、魅力向上に向けた様々な取組みを進めてきた。
- ・国は、令和4年(2022年)12月に、まち・ひと・しごと創生総合戦略を抜本的に改訂し、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定。
- ・「デジタル田園都市国家構想総合戦略」は、人口減少・少子高齢化の進行や東京圏への一極集中が是正されていない状況下において、地域の特性を活かしながら、デジタル技術の活用によってこれまで進めてきた地方創生の取組を加速化・深化させ、地方の社会課題を成長の原動力とし、地方から全国へとボトムアップの成長につなげていくことを目指す。
- ・国は、令和6年(2024年)10月に「地方こそ成長の主演」との発想に基づき、地方がそれぞれの特性に応じた発展を遂げることができるよう、日本経済成長の起爆剤としての大規模な地方創生策を講ずるため、「新しい地方経済・生活環境創生本部」を設置し、年内に取組の基本的な方向性を取りまとめる方針
- ・留萌市においても、これまでの地方創生の取組を継承し、「人口ビジョン」の目標人口の達成に向け、国の方向性を勘案しながら、デジタル技術を活用した取組を加えた「第3期総合戦略」を策定するもの。

(2) 地域ビジョン(地域が目指すべき理想像)

- ・この実現にあたり、地方自治体は、それぞれが抱える地域課題の解決を図るため、「総合計画」との整合性を図りつつ、地域が目指すべき理想像として、「地域ビジョン」を再構築のうえ、地方創生に向けた具体的な取組を推進する必要がある。

<留萌市総合計画と留萌市総合戦略の構成>



<将来像>

<方向性(施策)>

<具体的な取組(事業)>

総合
戦略

地方創生に寄与する施策

① 魅力・やりがい留萌地域経済戦略

- 地方に仕事をつくる
- 魅力的な地域をつくる

② 健康・賑わい留萌ブランド戦略

- 人の流れをつくる

③ 出産・子育てサポート戦略

- 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

○参考

・留萌市人口ビジョン 平成27年(2015年)10月策定
令和2年(2020年)3月改定

・第1期留萌市総合戦略(平成27年～令和元年)2015年～2019年

・第2期留萌市総合戦略(令和2年～令和6年) 2020年～2024年

(3) 第3期留萌市総合戦略の策定に向けた検討事項

① 留萌市人口ビジョンの再推計

現行の人口ビジョンにおける方向性を基本としながら、令和5年4月に公表された「国立社会保障・人口問題研究所」における地域別将来人口推計を踏まえ、留萌市人口ビジョンの再推計を行う。

② 第3期留萌市総合戦略(検討事項)

第2期留萌市総合戦略を基本に現在留萌市が取り組む「5つの核・拠点形成づくり」及び国の示す項目を登載をする。

ア 地域ビジョンの設定

地域の個性や魅力を生かした地域ビジョンの新たな設定

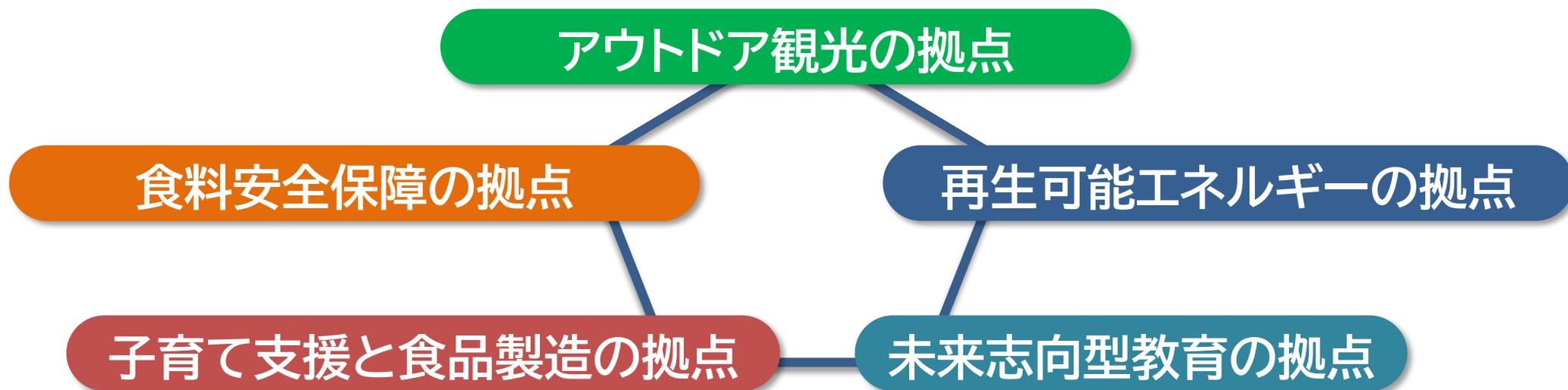
イ デジタルの力を活用した社会課題解決の施策検討

デジタル田園都市国家構想総合戦略における4つの「施策の方向性」を勘案

- ① 地方に仕事をつくる
- ② 人の流れをつくる
- ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ④ 魅力的な地域をつくる

5つの核・拠点形成

「アウトドア観光」、「食料安全保障」、「再生可能エネルギー」
「子育て支援と食品製造」、「未来志向型教育」といった5つ
の分野で、留萌の地域資源を活かしながら、
核・拠点形成づくりを行い、地域課題の解決と、経済活性、雇
用・関係人口の増や、子育て支援、地域の教育力の強化を図
り、**持続的な発展と留萌への求心力を高めていきます。**



③ 国と現計画の関係

国の取組視点	留萌市人口ビジョン	第2期総合戦略(令和2～6年度)現計画
①仕事をつくる	①地域産業の強みを活かし、魅力とやりがいを感じて働くことができるまちづくり	①魅力・やりがい留萌地域経済戦略 地場企業の強化や支援、農業や漁業・水産加工業の強みを活かした魅力とやりがいのあるしごとの創出、新規起業しやすい環境整備により、留萌市で働きたいと思えるようなまちづくりを目指します。
②人の流れをつくる	②留萌のブランドを活かし、人と人との交流により、元気に過ごせるまちづくり	②健康・賑わい留萌ブランド戦略 市民が、るもい健康の駅を中心とした健康でいきいきと安心して暮らせるまちづくりと、市民だけではなく、道内や全国から留萌市を訪れる人と交流することにより、それぞれの笑顔があふれ、元気に過ごせるまちづくりを目指します。
③結婚・出産・子育ての希望をかなえる	③留萌市で結婚し、子どもを産み育てたいと思えるようなまちづくり	③出産・子育て留萌サポート戦略 若者が留萌市で希望する結婚・出産・子育てを実現できるまちづくりを目指します。
④魅力的な地域をつくる	①に包括	①に包括

(4) 今後のスケジュール(予定)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
①人口ビジョン検証	検証 →					庁議決定 →
②計画 (人口ビジョン・総合戦略)	庁内協議、骨子(素案)策定 →			(案)パブコメ →		
③協議会 (右記のほか必要に応じて随時)			第2回素案協議 →	第3回パブコメ結果 →	第4回計画(成案) →	
④留萌市議会 (全員協議会又は第1常任委員会)			(素案)協議 →		(案)説明 →	策定報告 →

※2月中の策定を目指しておりますが、議論経過により、協議会の回数等につきましては、変更となる場合があります。