

令和6年度 留萌市議会 モンベルに関する街頭インタビュー調査結果

調査日 令和6年4月17日（水曜日）

調査場所 株式会社 中央スーパー本店
Aコープるもいルピナス
コープさっぽろ留萌店
マックスバリュ留萌店 各店舗前

調査対象者 調査エリアに居た不特定多数の方

回答枚数 133件

【回答者の状況】

性別	回答数	構成比
男	45件	33.8%
女	86件	64.7%
無回答	2件	1.5%
計	133件	100.0%

世代	回答数	構成比	世代	回答数	構成比
20歳未満	1件	0.8%	50歳代	17件	12.7%
20歳代	3件	2.3%	60歳代	21件	15.8%
30歳代	4件	3.0%	70歳代	47件	35.3%
40歳代	12件	9.0%	80歳代以上	28件	21.1%
			計	133件	100.0%

Q 留萌市が計画している「モンベルアウトドアヴィレッジるもい基本計画」を知っていますか。

回答項目	回答数	構成比
知らない	46件	34.6%
知っている	87件	65.4%
計	133件	100.0%

【知らない方に対する設問】

Q1 市民説明会を開催していたことは知っていますか。

回答項目	回答数	構成比
知らない	33件	71.7%
知っている	4件	8.7%
無回答	9件	19.6%
計	46件	100.0%

Q2 留萌市に対して期待することはありますか。

回答項目	回答数	構成比
ある	19件	41.3%
ない	16件	34.8%
無回答	11件	23.9%
計	46件	100.0%

【知っている方に対する設問】

Q1 何で知りましたか。(複数回答あり)

回答項目	回答数	構成比
広報誌	40件	35.1%
新聞	52件	45.6%
SNS	6件	5.3%
友人・知人	12件	10.5%
その他	4件	3.5%

※ 構成比は、回答者87件に対する比率です。

Q 2 モンベルというアウトドアメーカーを知っていますか。

回答項目	回答数	構成比
知らない	18件	20.7%
知っている	67件	77.0%
無回答	2件	2.3%
計	87件	100.0%

Q 3 この計画に関心はありますか。

回答項目	回答数	構成比
ある	52件	59.8%
ない	35件	40.2%
計	87件	100.0%

Q 4 計画に期待することはありますか。

回答項目	回答数	構成比
ある	42件	48.3%
ない	40件	46.0%
無回答	5件	5.7%
計	87件	100.0%

Q 5 市民への説明は充分だと思えますか。

回答項目	回答数	構成比
思う	25件	28.8%
思わない	61件	70.1%
無回答	1件	1.1%
計	87件	100.0%

Q 6 市民の意見が反映されていると思えますか。

回答項目	回答数	構成比
思う	17件	19.5%
思わない	67件	77.1%
無回答	3件	3.4%
計	87件	100.0%

① 知らない方に対する設問Q2「留萌市に対して期待することはありますか。」において「ある」と回答した方の内、具体的に回答された内容

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| ・ ゴミ問題 (70 歳代) | ・ 公共交通が不便 (80 歳代) |
| ・ 多い (70 歳代) | ・ 工場を作って (70 歳代) |
| ・ 危険廃屋について (50 歳代) | ・ 活気 (70 歳代) |
| ・ 活気のあるマチへ (80 歳代) | ・ ごみの問題 (70 歳代) |
| ・ 子供が遊べる所をつくって欲しい (20 歳代) | |
| ・ タクシーを便利にしてほしい。若い人の働き場所 (80 歳代) | |
| ・ 市営住宅にエアコン、金融機関のATM、ルピナスに (80 歳代) | |
| ・ いっぱいある、税金安くすれ (70 歳代) | |
| ・ 住みやすいまちにして欲しい (80 歳代) | |
| ・ 道の駅の充実、温泉施設は欲しい (70 歳代) | |
| ・ 市民、市外の方も楽しめる施設 (70 歳代) | |

② 知っている方に対する設問Q4「計画に期待することはありますか。」において「ある」と回答した方のうち、具体的に回答された内容

- | | |
|---|----------------------|
| ・ 遊びに来る人が増えそう (20 歳代) | ・ キャンプ場 (70 歳代) |
| ・ 人が来て楽しむこと (70 歳代) | ・ 留萌市が賑わうと良い (40 歳代) |
| ・ 観光客の増加 (60 歳代) | ・ 基本的に賛成 (60 歳代) |
| ・ 活性化 (70 歳代) | ・ 人口増 (50 歳代) |
| ・ 不安有、効果について (40 歳代) | ・ 不安も有、成功か否か (70 歳代) |
| ・ 人が来る (40 歳代) | ・ 客が流れる (50 歳代) |
| ・ 人が集まりそう (40 歳代) | ・ 持続すれば良い (50 歳代) |
| ・ 経済効果 (40 歳代) | ・ 人の流れ、マチまで (70 歳代) |
| ・ 地元で買物できる (50 歳代) | ・ 不安、効果について (70 歳代) |
| ・ 買物できる (50 歳代) | ・ 人口増 (80 歳代) |
| ・ 遊ぶ施設欲しい (60 歳代) | |
| ・ 地元で遊べる場所ができれば (30 歳代) | |
| ・ たくさんの人が集まるきっかけになればいい (40 歳代) | |
| ・ 屋内だけではなく、外で遊べるスペース (遊具)。モンベルだけだと外から人が来やすくなる (40 歳代) | |
| ・ 発展するのであれば協力 (80 歳代) | |
| ・ 温浴施設、市民が使える施設 (60 歳代) | |

【結果の考察】

インタビュー実施日が、平日の午前であったことから、回答者の7割以上が60歳代以上の高齢であったにもかかわらず、約3分の2の方が「モンベルアウトドアヴィレッジるもい基本計画」を知っていた。

基本計画を知っている方々の意見として、知る手段としては、新聞、広報誌の順であり、モンベルというメーカーの認知度も高かったが、基本計画への期待に関しては「ある」と「なし」が拮抗しているとともに、7割以上の方が市民への説明不足や市民の意見が反映されていないと感じていた。