

企業版ふるさと納税の取り組み

1 事業経過

留萌市では令和3年3月31日に地域再生法に基づく地域再生計画として「留萌市まち・ひと・しごと創生推進計画」の認定を受け、「魅力・やりがい留萌地域経済戦略」、「健康・賑わい留萌ブランド戦略」、「出産・子育て留萌サポート戦略」の3つの基本目標に基づき、具体的な事業を進めている。

企業版ふるさと納税の受入にあたっては、3つの基本目標に基づき、企業が達成したいと考えるCSR活動に則した具体的な事業提案を行うため、各年度の主要施策に搭載されている事業などについて情報発信を行い、寄附の受入を進めている。

2 受入実績

年度	寄附受入プロジェクト	寄附件数	寄附額
令和3年度 (実績)	人口減少に向けた教育を基軸とした地域振興プロジェクト	1件	10,000,000円
	魅力・やりがい留萌地域経済戦略事業	1件	1,000,000円
令和4年度 (実績)	VICTASとの連携による卓球まちづくり推進事業	2件	1,100,000円
	魅力・やりがい留萌地域経済戦略事業	6件	4,200,000円
	中小企業振興助成事業	2件	200,000円
	スマート農業推進事業	2件	200,000円
	モンベルアウトドア観光・プロモーション事業	1件	300,000円
令和5年度	コンサドーレとの連携によるスポーツを起爆剤としたひとづくりまちづくり事業	1件	100,000円
	モンベルアウトドア観光構築事業	3件	300,000円
合 計		19件	17,400,000円

3 企業への主なアプローチ実績

- (1) 市HPへの掲載
- (2) ほっかいどう応援セミナーでの首長プレゼンテーション
- (3) 委託事業者を通しての市と企業とのマッチング
- (4) 企業版ふるさと納税ポータルサイトへの寄附募集掲載