
モンベルアウトドアヴィレッジるもい構想

留萌市地域振興部

- ▲アウトドアスポーツ用品の企画、製造、販売を行っている国内最大手のアウトドア総合メーカー
- ▲モンベルストア数は、国内139店舗(道内8店舗)、海外4店舗。
- ▲商品アイテム数は、25,000点(国内最大売り場面積店舗の場合)
- ▲モンベルクラブ会員数は、109万人。
- ▲モンベルが推奨するアウトドアフィールド「フレンドエリア」に全国112エリアが登録、会員の優待施設「フレンドショップ」に全国2,000箇所以上が登録。



7つのミッションにより「アウトドア」のブランド力と社会的使命により地方(過疎地域)の活性化に寄与。

1. これまでの海水浴客中心の体験型観光から、本格的なアウトドア観光を軸とした観光事業の推進に磨きをかけ、**恵まれた環境を生かした「稼ぐ観光」にシフトすることが重要であり、観光ステージの大きな転換期。**
2. JR留萌本線の廃止が決定し、車での移動と快適な休息環境、地方創生と観光を加速する拠点として、**JR駅に隣接した「道の駅るもい」が、新たな誘客のシンボルとしての役割を担い、新たな起爆剤としての政策展開を図ることで、留萌市、留萌管内がアウトドアによる観光誘客を「共創」する環境整備、機運醸成が急務。**



国内屈指のアウトドアメーカーで、国内でアウトドアを基軸とした地域活性化を手掛ける(株)モンベルと包括連携協定を締結し、「観光グランドデザイン」の提案。

モンベルアウトドアヴィレッジるもい全体ゾーニングイメージ(案)

道の駅るもい内における広大な敷地を活用し、留萌市又は留萌振興局管内におけるアウトドアを進める拠点施設として、管内全体のフィールドやツアーなどの観光情報の集積、発信のほか、情報だけではなく実際にアウトドア体験や、アウトドア商品の購入、さらには、本施設からの発着できる周遊ルートの設定や、道路を挟んで留萌港を眼下に、休憩、滞在、アクティビティの体験可能な環境を整備し、来訪者や市民が気軽に体験できる「楽しみ」を提供します。

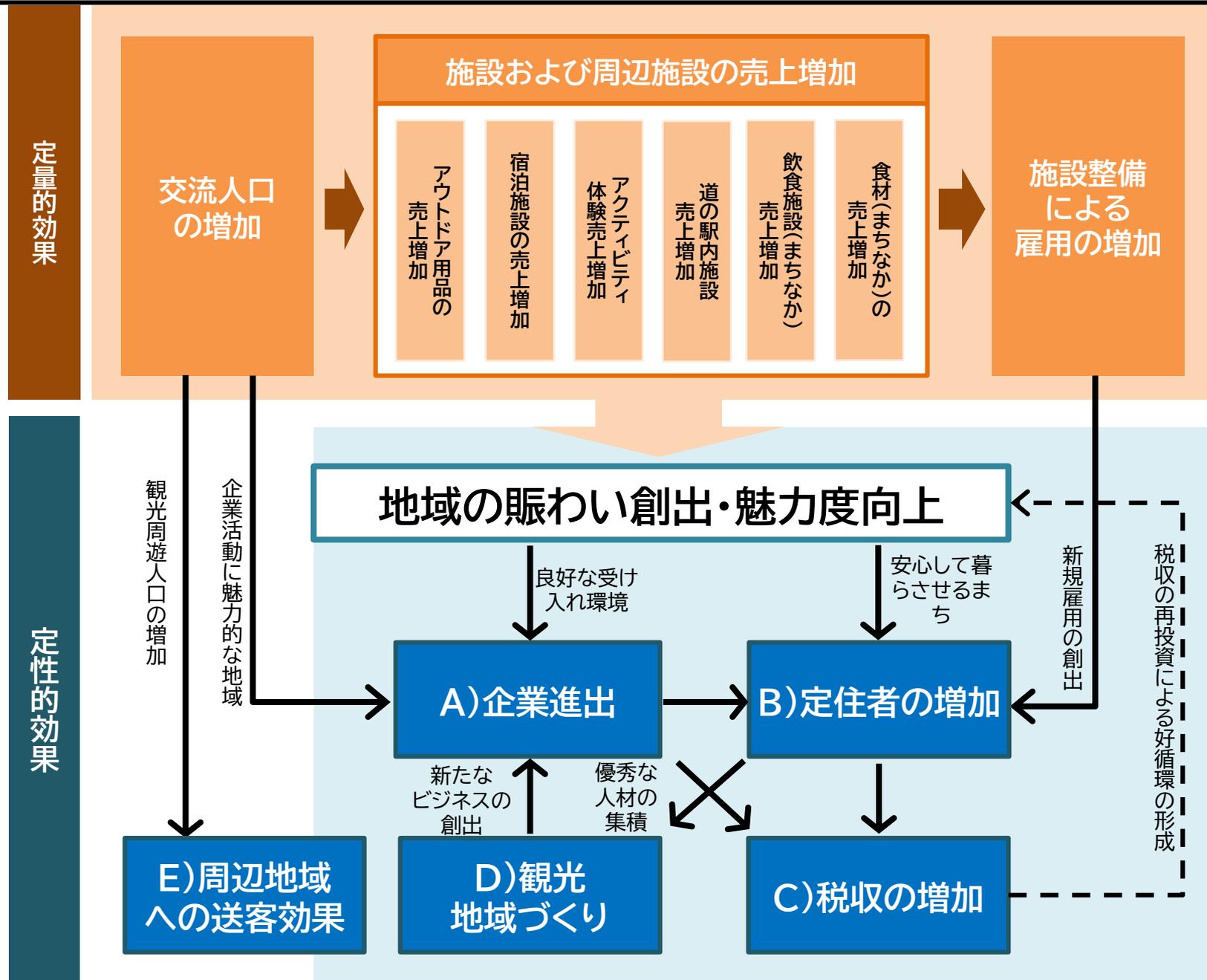
また、宿泊できる滞在型施設を併設し、キャンプステイのほか既存の「屋内交流・遊戯施設」とも連携しながら、親子や家族連れに優しく、安心して時間の過ごせる環境を提供します。



留萌市 × mont·bell
R3.3.25 包括協定締結



アウトドア拠点整備により期待される地域への波及効果



- 新たな交流人口の増
- まちなかへの人の流れ
- 滞在型消費の拡大
- アウトドアを活かした子育て、健康づくり
- 移住・ふるさと納税
- 若者の働き場所
- 都市部企業からのワーケーション
- 周辺エリアへの新たな投資
- アウトドア体験ルートと里山・海洋環境保全

集客のインパクト
新たな観光の核



モンベル進出により、地域の経済、観光をけん引できる
相乗効果が発揮

モンベルアウトドアヴィレッジるもいとして、日本海側の豊かな自然と、隠れた魅力の顕在化へ

