

# 駅周辺地区への立地について

---

# 駅周辺地区への立地により期待される効果

## まちづくりの課題

- ・人口減少
  - ・超少子高齢化
  - ・まちに核がない
  - ・まちに賑わいが無い
  - ・商店街等の不振
  - ・空き地・空き店舗の存在
  - ・JR留萌線撤退
  - ・公共交通サービスの低下
  - ・公共施設等の分散
- など

## まちづくりの方向性

### 第6次留萌市総合計画

みんなでつくるまち・ひと・きぼう・次の時代へ続く留萌

#### 【基本理念】

- 安全・安心なまち
- 充実した教育と健康のまち
- 活力あるまち

■コンパクトなまち  
市民や企業、行政が一体となって、長期的な視点で、留萌の魅力を高め、生活拠点（まちの中心）・産業拠点・観光拠点が有機的につながる「コンパクトなまち」

公共施設の集約・再編  
や利便性の高い都市機能の集積、快適な移動（公共交通）

駅周辺地区の将来性、可能性

## 期待される効果

- ・広域交流の促進と来街者を迎え、船場公園、道の駅、駅前商店街等との有機的な連携による「まちの顔」として、ふさわしい賑わいエリアの創出
- ・市の拠点施設であり、市内外からの利用が見込まれるような都市機能の誘導
- ・駅周辺地区の賑わい創出と、道の駅エリアも絡めた民間投資（観光・誘客など）の誘発の可能性
- ・JR留萌線廃止に係る鉄道跡地の有効活用（中心市街地の空地発生への回避）

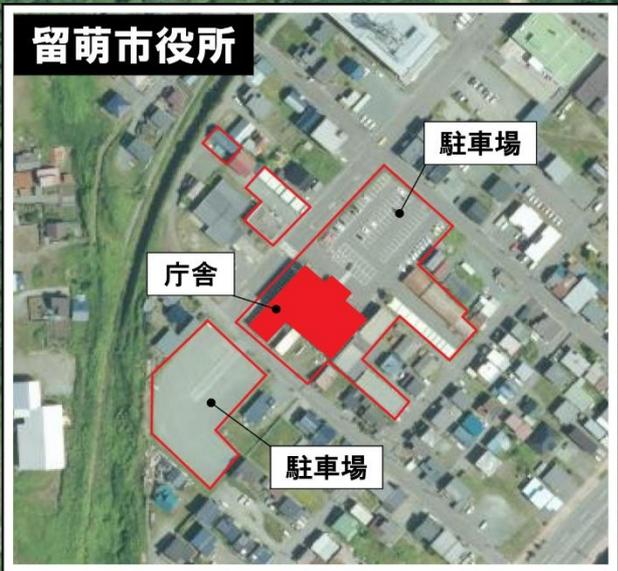
など

# 駅周辺地区活用イメージ



	施設	主体	概要(案)
①	交流人口・集客ゾーン	市	1)屋根付物販棟、浜焼き施設、2)屋内交流・遊戯施設、3)駐車場拡張、車中泊専用・電源設備等
②	歩行アクセス環境	市	アクセス道路など
③	新たな公共施設誘導ゾーン	市・民間	1)社会教育施設(ホール、市民交流施設等)、2)交通ターミナル(バス、タクシー)、民間商業施設、3)駐車場、広場等

# 駅周辺地区活用イメージ（敷地周辺図）



施設	主体	概要(案)
新たな公共施設誘導ゾーン	市・民間	1) 社会教育施設(ホール、市民交流施設等) 2) 交通ターミナル(バス、タクシー)、民間商業施設 3) 駐車場、広場等