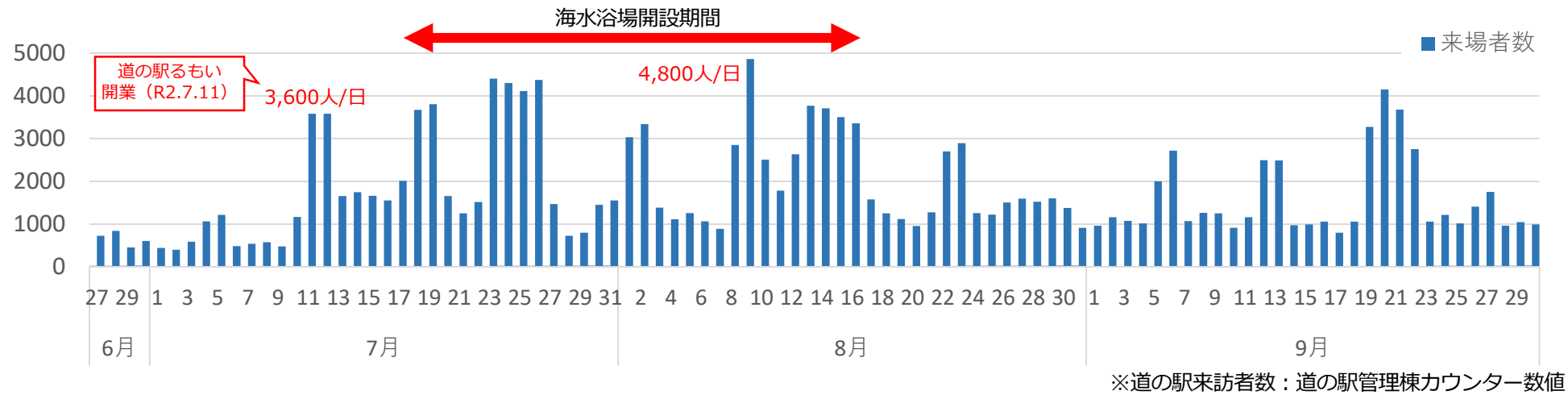


1 道の駅るもいの開業効果

- 令和2年7月11日（土）、既存の都市公園を活用した「道の駅るもい」が新規オープン。
- 既存公園の「道の駅化」により、前年同月比で来訪者数は4～5倍に急増。
- 来訪者の増加に伴い、道の駅での消費活動のほか、市内の飲食店等へ効果が波及。
- オープン直後のアンケート調査では、「道の駅自体が観光目的地」、「新たな道の駅存在が観光の動機付け」になるなど、留萌地域の新たな観光需要の増加に期待。



月	来場者数				
		前年比	1日当たり平均	平日平均	土日・祝日平均
6月	12,825人	1.27	427人	358人	617人
7月	(1日～10日) 6,960人	—	696人	585人	1,141人
	(11日～30日) 50,895人	—	2,424人	1,466人	3,980人
	計 57,855人	4.79	1,866人	1,130人	3,411人
8月	63,842人	5.43	2,059人	1,590人	2,912人
9月	47,787人	4.49	1,592人	1,053人	2,672人

道の駅開業後 (7月11日)

2 今後の整備計画

留萌の玄関口となる交流人口・集客ゾーンとなる「コトづくり」としての
屋内交流・遊戯施設等の整備と、留萌港や駅周辺エリアへの拡張性

駐車場拡張整備
(2022供用開始)

屋内交流・遊戯施設
(2022開業予定)

道の駅全体を目的地化するための「コト」づくりや、キャンピングカーをはじめとした車中泊専用駐車場のほか、公園機能との連携を図りながら、観光客や地域の親子が時間を過ごし、情報入手や交流しながら、親子でゆっくり時間を過ごせる屋内の交流・遊戯施設等の整備

※この絵は現時点でのイメージ図であり、異なる場合もあります。