



# 市民まちづくり調査

## 令和2年度 集計結果

市では、「第6次留萌市総合計画(平成29～令和8年度)」を効果的・効率的に進めるため、「市民まちづくりアンケート」を実施しました。

問 市・政策調整課 TEL 42-1809

### 市民実感 (全 39 問)

▼「市民実感」では、皆さんが市政運営やまちづくりなどに対して持っている実感(イメージも含む)について調査しました。

#### ■「実感度」ランキング・トップ 10

順位(前年度)	調査項目	「そう思う・ややそう思う」割合 (前年度比ポイント)
1 → (1)	墓地の整備や火葬場の運営管理が適切に行われている	87.9% (+ 4.1 P)
2 → (2)	水道が、いつでも安心して利用できる	83.4% (+ 3.5 P)
3 → (3)	消火活動や救急活動が迅速に行われている	83.2% (+ 5.1 P)
4 → (4)	生活排水や雨水が適切に処理されている	76.7% (+ 5.5 P)
5 ↑ (9)	日常生活において、犯罪にあうことなく安心して暮らせる	70.5% (+ 10.9 P)
6 ↓ (5)	各種検診の受診や保健指導などにより、健康に暮らせる	68.0% (+ 4.0 P)
7 → (7)	自然環境が保全され、ごみの減量やリサイクルなど廃棄物の適正な処理が行われている	67.6% (+ 7.2 P)
8 ↑ (9)	快適で住みやすい住宅が確保されている	64.5% (+ 4.9 P)
9 ↓ (8)	子どもたちが安心して学べる教育環境が整っている	63.6% (+ 3.4 P)
10 ↓ (11)	市民が利用しやすく、満足できる行政サービスが提供されている	61.2% (+ 5.1 P)

#### ■「実感度」ランキング・ワースト 3

- ① 商店街・中心市街地に魅力とにぎわいがある  
「ややそう思わない・そう思わない」割合 **89.1%** ( - 1.7 P)
- ② 地域資源を生かした体験型観光や外国人観光客の受け入れ態勢の整備により、観光を目的とした交流人口の拡大はもちろん、国内外の都市と人や文化の交流が活発に行われている  
「ややそう思わない・そう思わない」割合 **83.2%** ( - 0.3 P)
- ③ 地元の企業に活気がある  
「ややそう思わない・そう思わない」割合 **82.0%** ( - 0.8 P)

### 「市民実感」 「住み心地」などを調査

▼「市民まちづくりアンケート」では、留萌市の住み心地やまちづくりについて、皆さんがどのような実感を持っているかを調査しました。

市では、集計結果に基づいて前年度の市政運営を検証し、市の業務内容などを見直していきます。

#### 令和2年度の調査内容

- 対象：18歳以上の市民のうち、住民基本台帳を基に無作為で1,200人を抽出
- 期間：令和2年5月15日～29日
- 方法：郵送による配布および回収
- 内容：「市民実感」「住み心地」「今後のまちづくりの施策」ほか 全54問

#### 回答者の属性 (全 5 問) ※各回答人数の構成比 (%)

【回答者数】512人(前年度比+123人) 【有効回答率】43.0%(前年度比+10.0<sup>ポイント</sup>P)

#### ■回答者の性別

- ◎男性・48.0% (246人) ◎女性・51.0% (261人) ◎無回答・1.0% (5人)

#### ■回答者の職業

- ◎会社員……29.7% ◎商・工・サービス業などの自営業……5.9%
- ◎農・林・漁業・1.0% ◎公務員……15.6% ◎自由業……2.3% ◎主婦……15.6%
- ◎学生……1.2% ◎無職・退職……18.5% ◎その他……8.4% ◎無回答……1.8%

#### ■回答者の年齢

- ◎29歳以下……8.6%
- ◎30～39歳……14.5%
- ◎40～49歳……15.8%
- ◎50～59歳……17.0%
- ◎60～69歳……23.2%
- ◎70歳以上……20.1%
- ◎無回答……0.8%

#### ■回答者の居住歴

- ◎1年未満……5.7%
- ◎1年以上5年未満……10.0%
- ◎5年以上10年未満……6.6%
- ◎10年以上20年未満……5.8%
- ◎20年以上……71.5%
- ◎無回答……0.4%

#### ■回答者の居住校区

- ◎留萌小学校区・34.4%
- ◎東光小学校区・31.2%
- ◎港北小学校区……4.7%
- ◎潮静小学校区……9.2%
- ◎緑丘小学校区・19.9%
- ◎無回答……0.6%

## 今後のまちづくりの施策（全1問）

▼「今後のまちづくりの施策」では、今後のまちづくりのために力を入れるべき施策について、20項目（その他を含む）の中から3つを選択してもらいました。アンケートの結果は、次のとおりとなりました。

【各項目の回答数】	※回答数（前年度比）
① 市の魅力の創造と発信	154 (+22)
② 健康の増進と地域医療の充実	148 (+57)
③ 地域産業の振興	136 (+39)
④ 子ども・子育て支援の充実	131 (+31)
⑤ 安全・安心な暮らし	108 (+41)
⑥ 1次産業の振興と地産地消の促進	103 (+41)
⑦ 社会保障の充実	82 (+20)
⑧ 快適な住環境と自然環境	80 (+33)
⑨ 快適な都市機能	78 (+22)
⑩ 地域福祉の充実	76 (+14)
⑪ 行財政改革の推進	73 (+14)
⑫ 学校教育の充実	52 (+16)
⑬ 安全・安心な地域づくり	50 (+2)
⑭ 教育環境の充実	40 (+5)
⑮ 港湾・物流の確保	35 (+11)
⑯ 安全・安心な都市機能	29 (+5)
⑰ 協働による地域づくり	26 (+5)
⑱ 地域包括ケアシステムの充実	24 (+5)
⑲ 社会教育の充実	16 (+7)
◎ その他	13 (-1)

## 自由回答から一部抜粋（記述総数 161 件）

▼自由回答では、皆さんからさまざまな意見や要望を多数いただきました。このうち、主なものを紹介します。



- ◎可燃と不燃のゴミ袋を小さいサイズも販売してほしい。
- ◎るしんふれ愛パーク（船場公園）が地元の人も楽しめ、道の駅として地域の魅力を発信する場としても充実したものにすることを期待している。
- ◎るしんふれ愛パーク（船場公園）の駐車場が狭く、高速道路も開通したためか、いつも大型トラックがびっちり駐車していて近寄りづらく利用しづらいです。
- ◎自然に恵まれた山と海がある留萌市。稚内と札幌の中間地域、道の駅ができたこともあるので、観光留萌市をアピールしてほしい。
- ◎公園の環境がとても悪いです。遊具がどこも手入れされていない、汚い、黄色いテープが貼られたまま数年以上放置されていたり、雑草がボーボーでそもそも入れない場所があります。

アンケート結果については、第6次留萌市総合計画の進捗度を測るための基礎資料として役立つとともに、市の業務を効率的に行うための重要な情報として活用します。

◎「市民まちづくりアンケート」の詳細については、市ホームページ（<http://www.e-rumoi.jp/>）をご覧ください。

留萌市 政策調整課

検索



## 市民実感（全39問）

### ■前年度からの「実感度」の伸び率

#### 【トップ3】「そう思う・ややそう思う」割合の伸び率

- ①日常生活において、犯罪にあうことなく安心して暮らせる **+10.9 P**  
（前年度 59.6% → 本年度 70.5%）
- ②市民相談が充実しており、安心して暮らすことができる **+10.6 P**  
（前年度 30.8% → 本年度 41.4%）
- ③安心して子どもを産み育てることができる **+10.0 P**  
（前年度 34.7% → 本年度 44.7%）

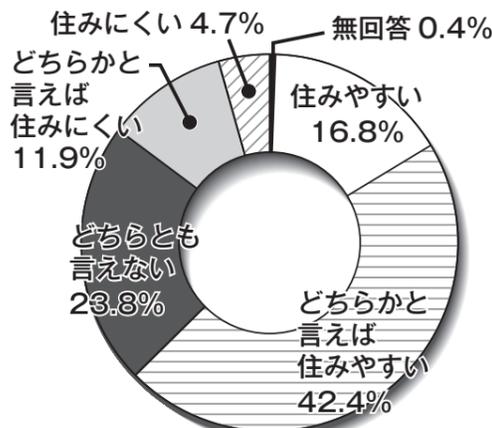
#### 【ワースト3】「ややそう思わない・そう思わない」割合の伸び率

- ①生涯にわたって学ぶことができる環境が整っている **+ 4.9 P**  
主な理由・参加したいと思う講座が少ないから（前年度 56.3% → 本年度 61.2%）  
・学習に関する情報が少ないから  
・社会教育施設に魅力がないから
- ②小・中学校において充実した教育が行われている **+ 4.4 P**  
主な理由・子どもの学力が低下しているから（前年度 32.1% → 本年度 36.5%）  
・特別な支援が必要な子どもたちの教育環境が十分でないから  
・子どもの体力が低下しているから
- ③スポーツを楽しむことができる環境が整っている **+ 3.5 P**  
主な理由・スポーツ施設が利用しにくいから（前年度 54.7% → 本年度 58.2%）  
・スポーツに親しむことができる機会が少ないから  
・スポーツ教室・講習会などに魅力がないから

## 住み心地（全5問）

▼「住み心地」では、留萌市の住みやすさや今後も住み続けたいと感じているかについて調査しました。

### ■留萌市の住み心地について、どう感じますか？



### ■これからも留萌市に住み続けたいと思いますか？

- ◎住み続けたい ..... 49.6%  
主な理由・まちに愛着があるから 23.9%  
・自然に恵まれているから 21.8%
- ◎他の市町村に移りたい ..... 19.3%  
主な移住先・札幌市 42.5%・旭川市 21.2%  
・その他の道内市町村 16.2%  
主な理由・保健・医療体制が充実していない 20.6%  
・買い物に不便 17.7%
- ◎どちらとも言えない ..... 31.1%