

基本目標

魅力・やりがい留萌地域経済戦略

地場企業の強化や支援、農業や漁業・水産加工業の強みを活かした魅力とやりがいのあるしごとの創出、新規起業しやすい環境整備により、留萌市で働きたいと思えるようなまちづくりを目指します。

- ◆製造品出荷額等の維持  
[H25] 130億円 ⇒ [R1] 130億円  
[R1]実績 87億円
- ◆産業分類別総所得額の維持  
[H25] 275億円 ⇒ [R1] 275億円  
[R1]実績279.8億円
- ◆転入による新規就業  
・新規漁業従事者数  
⇒ [R1] 延べ10人  
[R1]延べ 5人

各種交付金事業

事業名	H27	H28	H29	H30	R1
○農業を核とした産業創出プログラム ・ハウス設置2棟 ・資源循環型ボイラー等 42,400千円					
○プレミアム付商品券発行事業 ・31,000セット 74,960千円 (5,000枚追加発行 道費)					
○低利用魚等の商品開発研究 ・真空凍結乾燥機の購入 50,000千円					不採択

健康・賑わい留萌ブランド戦略

市民が、るもい健康の駅を中心とした健康でいきいきと安心して暮らせるまちづくりと、市民だけではなく、道内や全国から留萌市を訪れる人と交流することにより、それぞれの笑顔があふれ、元気に過ごせるまちづくりを目指します。

- 健康をキーワードとした企業連携研究に参加する市民  
[H27] 100%を維持  
※企業が希望する数(人数)に対する割合  
[R1] 0%
- 宿泊を伴う合宿  
・大会誘致による交流人口の拡大  
[R1] 10団体・延1000泊以上  
[R1] 16団体・延1,655泊

事業名	H27	H28	H29	H30	R1
○留萌音楽合宿誘致環境整備 ・宿泊環境整備 ・合宿機能の充実等 10,000千円					
○地域健康づくり関連人材の移住促進事業 ・H28 42,000千円 ・H29 25,000千円 ・H30 25,000千円					
○多言語観光パンフレット作成事業 ・パンフレットの作成 1,000千円					
○西蝦夷再興協議会負担金 ・H29 200千円 ・H30 200千円 ・R1 200千円					

出産・子育て留萌サポート戦略

若者が留萌市で希望する結婚・出産・子育てを実現できるまちづくりを目指します。

- ★合計特殊出生率の向上  
[H20～24] 1.60 ⇒ [H25～H29] 未発表  
[H42] 1.80  
[H52] 2.07