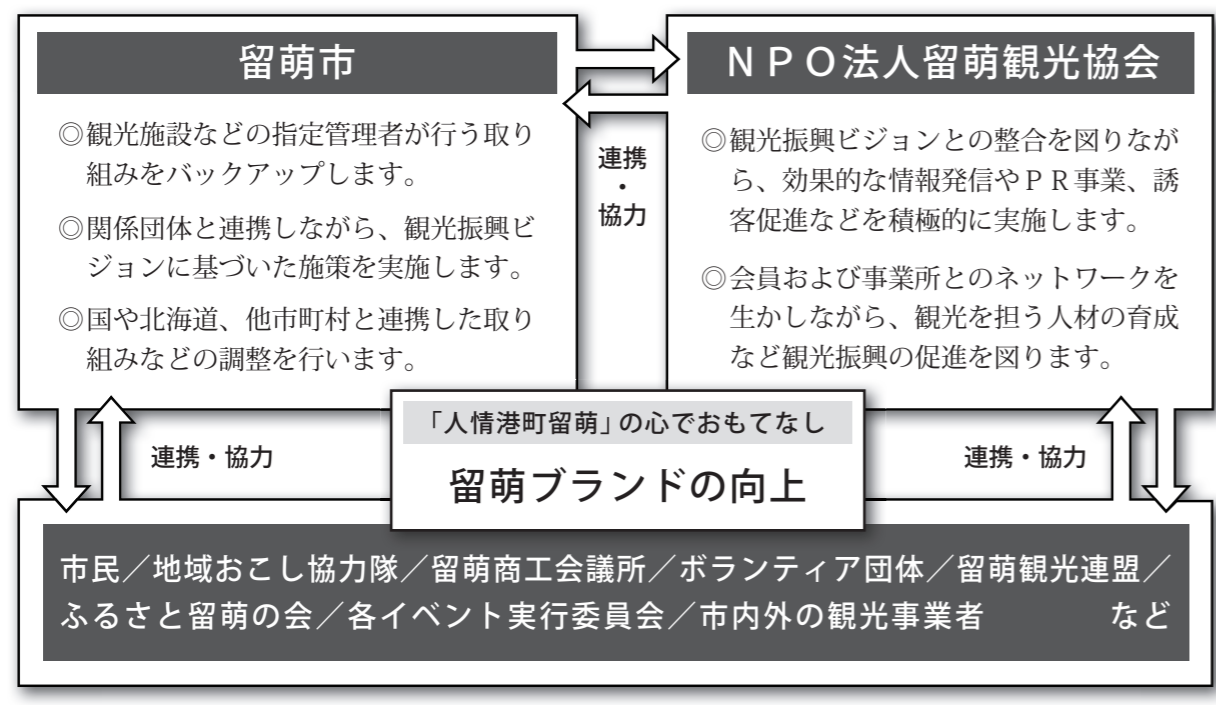


留萌ブランドの向上を目指して

▼観光振興による地域の活性化を進めるためには、行政や経済団体、NPO法人など地域が一体となって取り組むことが重要です。市では、留萌ブランドの向上を目指し、各関係団体と連携を図りながら、「留萌市観光振興ビジョン2018」を推進します。

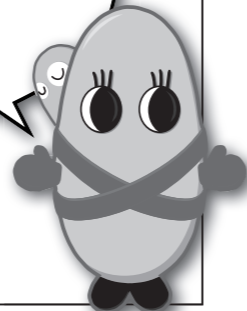
■ビジョンの進行体制



■市内開催の主なイベント（2月～8月）

- | | |
|----------------|-------------------|
| 【2月】 | 【7月】 |
| ◎オロロン・スノーパラダイス | ◎日本海CUP争奪ビーチバレー大会 |
| 【3月】 | ◎るもい呑涛まつり |
| ◎萌っこ春待里（はるまつり） | ◎うまいよ！るもい市 |
| 【5月】 | 【8月】 |
| ◎かずの子のマチ留萌フェスタ | ◎オロロン・サマーフェスタ |
| 【6月】 | ◎やん衆盆踊り |
| ◎うまいよ！るもい市 | ◎るもい川まつり |

このほかにも、さまざまなイベントが市内各地で開催されているMO～♪



留萌ブランドの向上を図るためには、皆さんが留萌の魅力を確認し、観光を訪れる方たちを温かく迎え入れる気持ちが必要です。ご理解とご協力をお願いします。

◎「留萌市観光振興ビジョン2018」の詳細は、市ホームページ（<http://www.e-rumoi.jp/>）をご覧ください。

留萌市 経済港湾課

検索

特集



観光振興による地域の活性化へ

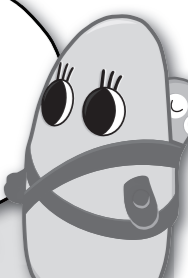
市では、留萌ブランドの向上を図るため、「留萌市観光振興ビジョン2018」を推進しています。

問 市・経済港湾課 ☎ 42-1840

新しい「観光振興ビジョン」がスタート

▼「留萌市観光振興ビジョン2018（平成30～34年度）」では、地域の強みである「食」と「景観」を生かし、留萌ならではのおもてなしの心を加えながら、「人情港町留萌ブランドの向上」を目指していきます。

地域資源を生かした留萌ならではの観光を進めるMO～♪



市公認かずの子応援マスコット▲キャラクター「KAZUMOちゃん」

■3つの基本理念

「食」と「景観」に続く新たな資源の発掘と磨き上げ

- 【戦略プランに基づいた各種施策】
- ◎物産振興と一体となった観光PRの推進
 - ◎埋もれている観光資源の発掘と磨き上げ
 - ◎道内外に対する効果的な誘客活動の推進

ニーズに即した受け入れ態勢と情報発信の強化

- 【戦略プランに基づいた各種施策】
- ◎SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）などの特性を生かした戦略的な情報発信
 - ◎インバウンドの拡大
 - ◎地域版DMO設立に向けた検討

「SNS」人と人が交流を深めるために設計されたインターネット上の会員制サービス
「DMO」地域観光を活性化させることを目的に官民などが連携して形成した法人組織の略称

留萌の観光を支える人材と受け入れ環境づくり

- 【戦略プランに基づいた各種施策】
- ◎観光客の受け入れ基盤の整備
 - ◎観光客の受け入れ態勢の整備
 - ◎ゾーン（港・海岸部・山間部）での展開

人情港町留萌ブランドの向上