

人口減少・地方創生 プロジェクト

昨年12月の臨時閣議で、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が決定し、地方創生に向けた雇用対策など具体的な政策が打ち出されました。今回は、国の長期ビジョンと総合戦略について紹介します。



人口減少に歯止めを 地方都市の活性化へ

2008年に始まった人口減少は、今後も加速度的に進むことが懸念されています。特に人口減少は地方から始まり、都市部へ広がっていくことから、経済や社会に対して大きな重荷となっています。

現在、東京圏には過度に人口が集中しています。これからも人口流入の傾向が続く見通しにあり、東京圏への人口集中が地方の人口減少に結

びついていると考えられています。

地方創生は、政府が最重要課題と位置づけている地方の人口減少を緩和する政策で、人口の急激な減少によって存在そのものが危ぶまれている地方都市の活性化などを目的としています。

人口減少に歯止めをかけるために必要な今後の基本的視点として①「東京一極集中」の是正②若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現③地域の特性に即した地域課題の解決―を挙げ、国民の希望の実現に全

力を注ぐことが重要であるとしています。

人口減少問題の克服に向けては、中長期的な展望を持つことが必要とされ、将来の人口の展望を示したものを「長期ビジョン」とし、問題解決のための具体的な施策を「総合戦略」としています。

まち・ひと・しごと 創生「長期ビジョン」

国立社会保障・人口問題研究所が2012年に示した人口推移では、2060年の総人口が約8700万人まで減少します。これに対し長期ビジョンは、女性が生涯に産む子どもの数を示す合計特殊出生率が、2030年の国民希望出生率で1.80、2040年で2.07に上昇すると仮定し、2060年に1億人程度の人口を確保できるとしています。

また、総合戦略に伴った人口の安定化、生産性向上が実現した場合を想定し、2050年代に実質GDP（国内総生産）の成長率は1.5～2%を維持し、国内の成長力が確保できるとしています。

まち・ひと・しごと 創生「総合戦略」

2015年度から2019年度ま

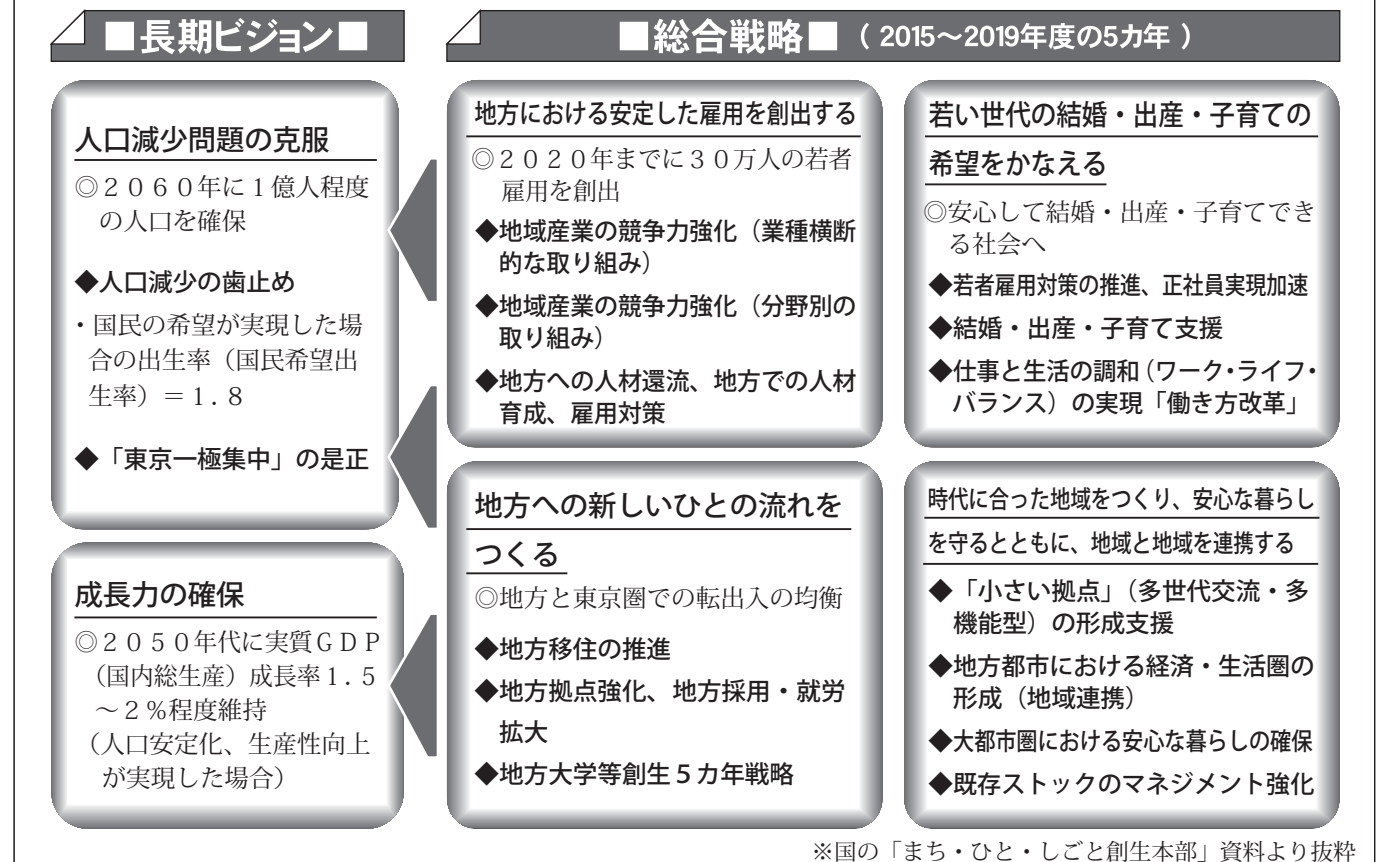
で5カ年で実施する総合戦略では、目標達成時期を原則2020年と定めて数値指標を示しながら地方の雇用創出や子育て支援、地方移住の推進などの施策を掲げています。

地方における安定した雇用を創出する施策では、地方に34歳以下の若者雇用を30万人創出することを目標に地域産業の競争力強化や地方への人材還流、人材育成、雇用対策などの施策を盛り込んでいます。具体的には、農林水産業の振興を図り、6次産業市場などで就業者数5万人、訪日外国人旅行消費増額に向けて雇用者数8万人、地域の中核企業などへの支援に雇用者数8万人をそれぞれ創出するとしています。

地方から東京圏への転入を6万人減らし、転出を4万人増やすことで地方と東京圏の転出入を均衡させて新しい人の流れをつくり出します。そのために地方移住の推進や地方拠点強化、地方採用や就労の拡大、地方大学等創生5カ年戦略などを掲げています。また、全国移住促進センターを開設するなどして移住情報を一元提供できるシステムを整備します。

さらに若者雇用対策の推進や正社員実現の加速、仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現に取り組み、若い世代の希望を

まち・ひと・しごと創生「長期ビジョン」と「総合戦略」の全体像



※国の「まち・ひと・しごと創生本部」資料より抜粋



▲農業の担い手を確保するための実習施設（イメージ）

「まち・ひと・しごと創生本部」が緊急経済対策の目玉として2014年度補正予算に盛り込んだ新しい交付金は、個人消費を下支え

地域住民生活等緊急支援のための交付金

する「地域消費喚起・生活支援型」、地方の活性化につなげる「地方創生先行型」の2種類に分けられます。具体的には、地域住民生活等緊急支援のための交付金として位置づけられている「地域消費喚起・生活支援型」には、商店街が発行額よりも1～2割お得になるプレミアム付き商品券を発行するための支援などが考えられています。

一方、自治体の人口減少対策の狙いがある「地方創生先行型」は、農業を主体とした1次産業振興などを目的とした地域しごと支援事業や創業者支援と販路開拓、農村地帯における多世代交流・多機能型のワンストップ拠点（小さな拠点）づくりなどの支援が考えられています。

留萌市では、国の交付金を活用し、地域経済の活性化と地元での消費喚起、市民生活の支援を目的としたプレミアム付き商品券の発行に取り組んでいくほか、農業の担い手の確保と地域資源を活用した産業の創出などにについて検討を進めています。

■お問い合わせは

政策調整課 ☎42-18009
<http://www.e-rumoi.jp/>