

人口減少・地方創生 プロジェクト

「留萌市総合戦略」2つ目の柱「健康・賑わい留萌ブランド戦略」では、「健康でいきいき暮らせるまちづくり」「市民と道内や全国から訪れる方との交流で笑顔で過ごせるまちづくり」を目指します。



健康・賑わい 留萌ブランド戦略

「健康・賑わい留萌ブランド戦略」では、「健康をキーワードとした企業連携研究に参加する市民100%を維持」「宿泊を伴う合宿・大会誘致による交流人口の拡大10団体延べ千泊以上」の2つの数値目標を定めました。

市では、この数値目標を達成するため、「健康づくりの推進」「地域医療の充実」「地域福祉の充実」「体験交流人口の拡大」の6つのテーマに取り組みます。

健康づくりの推進

「健康づくりの推進」では、ももい健康の駅を中心に市民の健康に対する意識を高めるとともに、教育研究機関や健康関連企業などと連携しながら、予防や啓発、健康づくりなどの事業に取り組みます。

人口の拡大「魅力発信の充実」「シンボル公園の整備」の6つのテーマに取り組みます。

各KPI (重要業績評価指標)

健康づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> 特定健康診査の受診率 65.0% 健康管理に気を付けている市民の割合 89.0% 特定健康診査における40～75歳の生活習慣病のリスク保有率 30.0% 健康の維持や増進に対する満足度 49.0%
地域医療の充実	<ul style="list-style-type: none"> 地域医療に対する満足度 60.0% 市立病院利用(外来)における患者満足度 85.0% 高度な医療を提供する中核病院に対する満足度 35.0%
地域福祉の充実	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者や障がい者が生きがいを持って暮らしていると感じる市民の割合 25.0% 地域福祉の充実に対する満足度 17.0% 高齢者施策に対する満足度 33.5%以上 市民が互いに助け合って生活することに対する満足度 17.9%以上
体験交流人口の拡大	<ul style="list-style-type: none"> 社会教育環境の充実に対する満足度 36.0% 文化センター利用者満足度 76.0% スポーツセンター利用者満足度 78.0% 音楽合宿の受け入れ拡大10団体千泊以上
魅力発信の充実	<ul style="list-style-type: none"> 観光客入り込み数 33万2千人 観光に対する気運が高まっていることに対する満足度 17.0% 手軽な観光、レジャー、イベントがあることに対する満足度 20.0%
シンボル公園の整備	<ul style="list-style-type: none"> 「留萌インターチェンジ開通と連動した交流人口の拡大」について今後具体的に検討し、KPIを設定します。



健康づくりの推進



体験交流人口の拡大



シンボル公園の整備

診査の受診率65・0%」「健康管理に気を付けている市民の割合89・0%」「特定健康診査における40～75歳の生活習慣病のリスク保有率30・0%」「健康の維持や増進に対する満足度49・0%」の4つのKPI(重要業績評価指標)を基準に年度ごとに確認します。

地域医療の充実

「地域医療の充実」では、市内の医療機関が連携して地域医療の機能を高めながら、市立病院の健全な経営と信頼される医療サービスの提供などに取り組みます。

各施策の推進状況は、「地域医療に対する満足度60・0%」「市立病院利用(外来)における患者満足度85・0%」「高度な医療を提供する中核病院に対する満足度35・0%」の

3つのKPIを基準に年度ごとに確認します。

地域福祉の充実

「地域福祉の充実」では、高齢者が生きがいを持って安心して暮らせるよう、市民一人ひとりが自分のできる役割を果たし、地域と連携しながら見守りや生活支援などの環境づくりに取り組みます。

各施策の推進状況は、「高齢者や障がい者が生きがいを持って暮らしていると感じる市民の割合25・0%」「地域福祉の充実に対する満足度17・0%」「高齢者施策に対する満足度33・5%以上」「市民が互いに助け合って生活することに対する満足度17・9%以上」の4つのKPIを基準に年度ごとに確認します。

体験交流人口の拡大

「体験交流人口の拡大」では、行政や関係団体、市民が一体となり、芸術や文化、スポーツなど幅広い分野での合宿の受け入れや大会誘致など宿泊を伴う交流人口の拡大に取り組みます。

各施策の推進状況は、「社会教育環境の充実に対する満足度36・0%」「文化センター利用者満足度76・0%」「スポーツセンター利用者満足度78・0%」「音楽合宿の受け入れ拡大10団体千泊以上」の4つのKPIを基準に年度ごとに確認します。

魅力発信の充実

「魅力発信の充実」では、留萌の魅力が道内外に発信し、さまざまな

業種と連携しながら、夏の通過型観光から一年を通じた滞在型観光へ脱皮するための事業に取り組みます。

各施策の推進状況は、「観光客入り込み数33万2千人」「観光に対する気運が高まっていることに対する満足度17・0%」「手軽な観光、レジャー、イベントがあることに対する満足度20・0%」の3つのKPIを基準に年度ごとに確認します。

シンボル公園の整備

「シンボル公園の整備」では、自然環境の豊かさや自慢できる風景など留萌の価値を市民みんなで共有し、船場公園を中心とした交流人口の拡大に取り組みます。

なお、KPIは、「留萌インターチェンジ開通と連動した交流人口の拡大」について今後具体的に検討し、設定、確認していきます。

◇ 次回の地域創生では、「留萌市総合戦略」3つ目の柱「出産・子育て留萌サポート戦略」について詳しく紹介します。

■お問い合わせは
政策調整課 ☎42-18009
<http://www.e-rumoi.jp/>