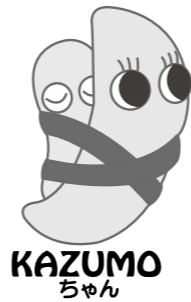


留萌らしさを 体験・体感できる 観光の実現へ



留萌市観光振興ビジョン2013を策定しました。

■観光振興ビジョン2013の基本理念と施策の展開方針

1 留萌の「自然」や「食」と連携した賑わいの創出と交流の促進

【展開方針】 留萌市外に向け「出向く」「発信する」ことによる観光振興を進める

2 留萌らしさを活かした観光地づくり

【展開方針】 留萌市に「来てもらう」「おもてなしをする」ことによる観光振興を進める

3 留萌の観光を支える人材と受け入れ環境づくり

【展開方針】 留萌市の観光基盤を「整備する」、観光を担う「人材を育成する」ことによる観光振興を進める

留萌らしさを
体験・体感できる
観光へ

通過型観光を改善

ここ数年、市内の観光客の数は年間26〜27万人と横ばいで、依然として「夏季集中の通過型観光」の状況となっています。

また、ライフスタイルの変化や東日本大震災の影響などにより、観光客の旅行目的や形態の多様化が一層進んでおり、新たな観光振興策による交流人口の増加が求められています。

市は、現状や課題を踏まえて整理し、「留萌でしか」「留萌でなら」「留萌の良さ」を「留萌らしさ」として、訪れる人に体験・体感できる「観光のあり方」を共有して一体となって推進していくためのビジョンを定めました。

新たなエリアを目指して

このビジョンは、第5次留萌市総合計画のイベント・観光にかかると分野別計画に位置づけられています。食や健康、環境などをテーマに留

3点を理念に施策を展開

留萌市観光振興ビジョンは、観光の特徴や環境の変化に対応し、「人（材、情）・地（スポットや場）・モノ（食やイベント）」を活かし、留萌らしさを体験・体感できる観光の実現を目指して3点を基本理念に掲げました。

①留萌の「自然」や「食」と連携した賑わいの創出と交流の促進

海や夕陽といった景観の素晴らしさや農水産物、加工品などを観光資源ととらえ、物産振興と一体となった展開と紙媒体やインターネット、KAZUMOちゃんなどの活用で広域的な観光PRを行います。

②留萌らしさを活かした観光地づくり

留萌らしいニュートリズムの提案と特色ある食文化のブランド化など、新たな観光資源の創出、定着化を図り、イベントなどへの支援を通じて、交流人口の増加を目指します。

③留萌の観光を支える人材と受け入れ環境づくり

観光施設の整備や修繕を適切に行い、安心・安全に配慮した基盤の維持・確保と観光にかかわる人材の育成とサービスの向上を目指します。

市は、地域の恵まれた景観や多彩な食、歴史や文化の魅力を活かし、留萌らしさを体験・体感できる観光の実現に向けて「観光振興ビジョン2013」を策定しました。観光に携わる団体や市民の皆さんと一体となって、留萌の観光の魅力向上を目指します。

市の多様な地域資源を活用した観光まちづくりに取り組み、北海道の新たな観光エリアを目指し、交流人口の増加を図ります。計画期間は、平成25年度から29年度の5年間です。

特色ある資源の掘り起こし

留萌は、国内や道内の有名観光地に比べ、知名度の高い観光資源はありませんが、歴史や文化、豊かな自然の景観やさまざまな施設、イベント、スポーツ大会などを通して観光振興に力を入れており、近年では、

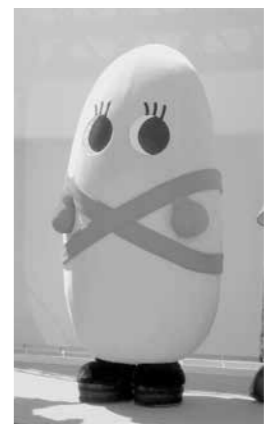


▲レトロバス「カズモちゃん号」

まちぐるみでおもてなし

観光による地域の活性化は一過性のものでなく継続していくことが大切です。これからの留萌の観光を充実させていくためには、行政、市民、市内外の団体などと方向性を確認し、ビジョンを共有していくことが求められます。また、実質的な活動には行政だけではなく、NPO法人留萌観光協会をはじめ、市民の皆

市民や若手経済人の主導による特色あるイベントも開催されています。今年も昨年好評だった「レトロバス」の運行や「うまいよ！るもい市」の「留萌海岸花火大会」などを継続し、観光客をおもてなしします。



▲KAZUMOちゃん

平成23年に誕生したゆるキャラ「KAZUMOちゃん」も市内外のイベントなどに積極的に参加し、留萌の観光とカズノコのPRに努めています。また、高規格幹線道路が留萌大和田ICまで開通したことで、札幌市や旭川市などの道内中核都市からのアクセスや物流における交通の便が向上し、より多くの観光客の入り込みも期待されます。

今後は、歴史に育まれた文化や市民が愛着を持つ景観など、貴重な資源を次世代に継承しつつ、気づかれずにいた新たな素材の掘り起こしや磨き上げを観光に携わる団体や市民、近隣市町村と連携、協力しながら留萌らしい観光地づくりの施策を展開していきます。

さんや民間の企業などと連携をしながら取り組むことが必要です。それには、留萌を訪れる観光客を温かく迎え、市民一人ひとりが「留萌らしさ」をキーワードにまちぐるみでおもてなしをするという思いが大切になります。

留萌市観光振興ビジョン2013の詳細は、市ホームページ (<http://www.e-rumoi.jp/>) をご覧ください。



○留萌のカズノコ
日本一の生産量を誇るカズノコなどの農・水産物のブランド化と一体となった観光のPR。



○黄金岬の夕陽
日本一の夕陽で知られる黄金岬。観光シーズンになると多くの人々が訪れ、ロマン誘う夕景を楽しみます。



○うまいよ！るもい市
ウニの詰め放題が人気のうまいよ！るもい市。観光客のほか、市民の皆さんにも好評です。



○るもい浜焼き
留萌の特色を活かした食文化のブランド化として、現在、売り出し中の「るもい浜焼き」。