

いよいよスタートした第5次総合計画の柱となる“留萌を彩る6つの基本政策”を紹介します

第5回

“夢と宝”の政策

るもいの未来図
[第5次留萌市総合計画]



“夢と宝”の政策のシンボルである“宝”（こはく色）には、子ども、大人、生活・文化、特産品、景観などあらゆる地域の資源を「宝」として育てたいという意味を込めています。

全編は、留萌市ホームページで公開しています
<http://www.e-rumoi.jp>

人・文化・地域の魅力と夢を育てる

この「夢と宝」の政策では、次代を担う子どもの可能性やこれまで地域社会を支えてきた大人の知恵と経験、生活・文化、歴史・風土、味・楽しみなど留萌のさまざまな「宝」を大切に育て、情報を発信し、人々が行

き交うことを願っています。子どもは地域社会の宝です。少子化が進んでいる今日、次代を担う子どもの可能性を地域の宝として、みんなで育む決意が必要で、家庭、地域、企業、行政などが一体となって、子ど

もの健全な成長を願い、子どもが育ちやすい環境、子育てしやすい環境、子どもたちが学ぶ環境作りに努めます。経済成長とともに、豊かになった一方で、わたしたちは、ふるさとの景色や地域への愛着は

かりか、地域の歴史や文化を失おうとしています。地域の文化・歴史や郷土芸能、文化財などの価値を地域とそこに住む人々が認識し、後世に伝えていくことをわたしたちの使命として受け止め努めていきます。

基本政策の成果を測るための指標と達成目標

目標値は、基本構想最終年度の2016（H28）年度

指標名	基準値	目標値
【20】年齢別人口で見る子ども（0歳～14歳）の割合（％）	12.5	➔

市役所市民課「住民基本台帳」による。毎年10月1日現在で、「0～14歳の子どもの人口÷総人口×100」を算出。基準値は、2005（H17）年の実績値。

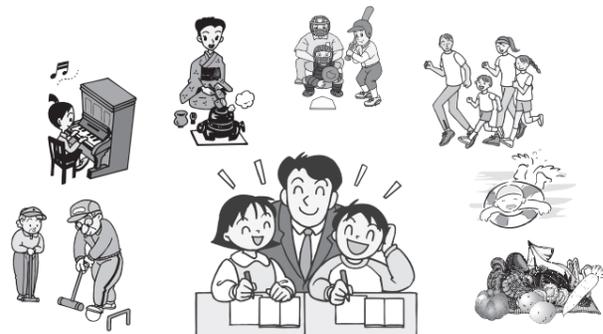
指標名	基準値	目標値
【21】観光客入り込み数（千人）	256.4	332.0

市役所商工観光課調べ。基準値は、2005（H17）年の実績値。



指標名	基準値	目標値
【22】留萌の文化や歴史を大切にしたいと思う市民の割合（％）	79.6	90.0

市民満足度アンケート。基準値は、2006（H18）年調査の数値。今後は毎年実施し比較する。



指標名	基準値	目標値
【23】自ら生涯学習活動（芸術・文化・スポーツなど）に取り組んでいる市民の割合（％）	29.9	65.0

市民満足度アンケート。基準値は、2006（H18）年調査の数値。今後は毎年実施し比較する。