

私たちの祖先が、これまで築きあげてきた留萌の産業。

次世代を担う若者たちに継承すべく、魅力ある就労の場、魅力あるまちづくりを目指し、努力していかなければなりません。

留萌市全体の就業率は上昇していますが、総人口特に生産年齢人口は減少しており、産業全体を見ると、力強さに欠けてきているのが現状です。

農業振興に向けた中山間地域総合整備事業の推進を重点に掲げ、あらゆる社会経済の変化に対応するとともに、広い視野に立って留萌の特性を生かした豊かで活力ある産業の振興を目指します。

私たちの豊かな生活の実現へ向けて、地場産業の育成をはじめ、都市づくりと一体となった産業基盤の整備を推進し、「創造都市」をつくります。

# 魅力 活力 創造力あふれる産業

## 林業

■市有林は公益的機能が十分發揮できますよう、引き続き計画的に整備します。

■民有林は造林経費の軽減に向け、負担経費に対応して助成をします。

## 水産業

■第9次漁業整備計画（平成六年度～十三年度）に基づき漁港機能の整備を進めており、札受漁港については早期完成を国道に対し、強力に働きかけます。

■ウニ、アワビ、クロソイなどの沿岸資源を中心とした、栽培漁業を効率的に推進するとともに、漁場の造成や飼料海藻の育成に努めます。

## 商業

■商店街連合会組織の育成強化、商業空間の魅力アップにつながる空き店舗対策、さらには、消費者サービスの向上を目指した駐車場整備や全市的なポイントカード事業について、関係機関との連携のもとに積極的に支援します。

## 水産加工業

■「ニシンそば」に続くものとして、イカのレトルト食品に着手するなど、地場資源を有効活用するとともに、消費者のニーズにあつた新製品の開発、各種物産展での即売や通信販売などによる、留萌ブランドの確立による消費拡大、企業における人材養成を積極的に支援します。

## 観光

■施設の整備と併せ、観光交流ゾーン形成による新しい事業の創造と展開を図ります。

①去る七月二十五、二十六日に「黄金岬コミュニティ広場」を開催し、「やん衆市場」やアマチュアバンドコンサート、よさこいソーランなどの場を設定しました。

②アンテナショップは七月四日から八月末日まで開設し、まつり期間中の時間延長などにより、販売促進をテーマに充実を図りました。

③「日本一の夕陽フォトコンテスト」を実施するため、現在作品の募集をしています。

## 中小企業

■「観光振興計画」の策定を進め、留萌観光協会及び関係機関などとの連携を強め、広域的視点に立った事業の展開を図ります。

■從来の融資制度を充実し、併せて市の助成制度の活用によって、経営の安定が図られるよう支援します。

■一般起業家に対する支援制度について検討します。

## 労働雇用

■人材開発センターなどを活用して、技能習得機会の拡大、さらなるUターン事業の効果的な推進にも働きかけます。

■各雇用奨励制度の利用促進について、関係団体との連携をさらに密にして取り組みます。



## 農業

■水稻と野菜作との複合経営化を図り、水稻経営以上の所得確保に努めます。

■野菜作にあつた土層・土壤に改善する、透排水性改善機械、野菜栽培管理機械、栽培ハウスなどの導入に対して助成を行います。

■若手農業者の確保、農地流動化による規模拡大、収益が上がる転作作物の誘導などに対して助成を行います。

■引き続き農道、暗きよ排水などの生産基盤整備を計画的に進めます。

■札受牧場は今年度より一般市民に一部開放しています。（七月二十五日～十月十一日 午前十時～午後七時半）。なお、正式オープンは来春予定で、開放時間、内容については検討中です。また、道路、防護柵、用排水施設、案内板、草地などの施設整備を引き続き行なっています。