URL http://www.e-rumoi.jp

期 展 Ш

人口の将来展望

2040年 14,678人

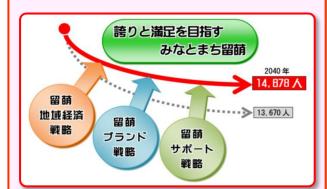
社人研推計値13,670人より1,008人増

出生率の向上

現 在 1.60 2030年 1.80 2040年 2.07

社会減の抑制

15%転入増加 25~29歳 15%転出抑制 0~64歳 65歳以上 10%転出抑制



目指すべき将来の方向性

地域産業の強みを活かし、魅力 とやりがいを感じて働くことが できるまちづくり

留萌のブランドを活かし、人と 人との交流により、元気に過ご せるまちづくり

留萌市で結婚し、子どもを産み 育てたいと思えるようなまちづ < 0

B 吾 本 旚

魅力・やりがい留萌地域経済戦略

地場企業の強化や支援、農業や漁業・水産加工 業の強みを活かした魅力とやりがいのあるしご との創出、新規起業しやすい環境整備により、 留萌市で働きたいと思えるようなまちづくりを 目指します。

◆製造品出荷額等の維持

[H25] **130億円** ⇒ [H31] **130億円**

●産業分類別総所得額の維持

[H25] **275億円** ⇒ [H31] **275億円**

- ◆転入による新規就農
 - 新規漁業従事者数

[H31] **延べ10人**

健康・賑わい留萌ブランド戦略

市民が、るもい健康の駅を中心とした健康でい きいきと安心して暮らせるまちづくりと、市民 だけではなく、道内や全国から留萌市を訪れる 人と交流することにより、それぞれの笑顔があ ふれ、元気に過ごせるまちづくりを目指します。

●健康をキーワードとした 企業連携研究に参加する市民

> 「H277 100%を維持 ※企業が希望する数(人数)に対する割合

- ●宿泊を伴う合宿
 - ・大会誘致による交流人口の拡大 [H31] 10団体·延1000泊以上

出産・子育て留萌サポート戦略

若者が留萌市で希望する結婚・出産・子育てを 実現できるまちづくりを目指します。

★合計特殊出生率の向上

 $[H20\sim24]$ **1.** 60 \Rightarrow [H31] **1.** 64

(参考目標) [H32] **1.65**

[H42] **1.80**

[H52] **2.07**

重要業績評価指標

KPI ※目標値は、H31年度の達成目標

		地域産業の振興	
		生産年齢人口に対する就業人口の割合	70.2%維持
		商品販売額	813.8億円
		商店街の魅力に対する満足度	10.0%
		水産加工品生産量	10,696t以上
,	•	農林水産業の振興	
		農業販売額	628.0百万円
		漁業生産高	748.8百万円
		地元産品であることを意識して商品を選択する市民の割合	65.0%
1		漁業従事者数	38人
ı		新規就農者数	5人以上
N		林業従業者数	25人維持
N		6次産業化による新商品開発・販売開始数	5品目以上
ı	•	留萌港の利用促進	
		留萌港取扱貨物量	145.3万t以上

	健康づくりの推進		
	特定健康診査の受診率		65.0%
	特定健康診査における40~75歳の生活習慣病のリスク保	有率	30.0%
	健康管理に気をつけている市民の割合		89.0%
	健康の維持や増進に対する満足度		49.0%
,	地域医療の充実		
	地域医療に対する満足度		60.0%
	高度な医療を提供する中核病院に対する満足度		35.0%
	市立病院利用(外来)における患者満足度		85.0%
	地域福祉の充実		
	高齢者や障がい者がいきがいをもって暮らしていると感じ	る市民	95.00/
	の割合		25.0%
	地域福祉の充実に対する満足度		17.0%
	市民が互いに助け合って生活することに対する満足度		17.9%以上
	高齢者施策に対する満足度		33.5%以上
1	体験交流人□の拡大		
	社会教育環境の充実に対する満足度		36.0%
N	文化センター利用者満足度		76.0%
N	スポーツセンター利用者満足度		78.0%
W	音楽合宿の受入拡大(団体・延べ宿泊) 10回	団体以上	上 1000泊以上
1	魅力発信の充実		
N	観光客入り込み数		332.0千人
N	観光に対する気運が高まっていることに対する満足度		17.0%
N	手軽な観光、レジャー、イベントがあることに対する満足度		20.0%
ı	- シンボル公園の整備		<u> </u>
	留萌IC開通と連動した交流人口の拡大		(今後検討)
	-		

A	フログ呼呼の大中	
×	子育て環境の充実 年齢別人口で見る子ども(0~14歳)の割合	10.5%維持
	子育てしやすいマチと感じる市民の割合	40.0%
	地域の子どもの育成や支援に対する満足度	42.0%
	幼稚園と保育所に対する満足度	42.0%
	障がい児療育の充実に対する満足度	36.0%
k	学校教育の充実	
	小・中学校における学習状況に対する満足度	65.0%
	小・中学校における学校生活に対する満足度	71.0%
	栄養バランスを視点とした学校給食メニューに対する満足度	85.0%
	子どもの教育について家庭と学校の連携が十分だと感じる保護	70.0%
	者の割合	10.070
	学力•学習状況調査結果	全国平均以上
t	社会教育の充実	
	公民館利用実績	43,504人以上
	文化センター利用実績	27,095人以上
	図書館の市民一人当たりの貸し出し冊数	5.3冊
	スポーツ施設利用実績	93,547人以上
	自ら生涯学習活動に取り組んでいる市民の割合	65.0%
	社会教育環境の充実に対する満足度	36.0%
	文化センター利用者満足度	76.0%
	スポーツセンター利用者満足度	78.0%
	体力·運動能力、運動習慣等調査結果	全国平均以上
K	子育て空間の充実	
	留萌の自然が素晴らしいと思う市民の割合	80.0%
	公園の緑地、広場があることに対する満足度	46.0%

箫 主 袻 な

▶新産業・起業

起業や創業支援、新たな産業の創出、雇用の場の創設

中小企業

中小企業の経営支援や事業展開への支援

働きやすい職場環境づくり、就業に向けた環境の充実

地場産品・水産加工

6次産業化や地魚の高付加価値化、販路拡大

生産の維持強化と付加価値の向上、新規就農希望者の受入、農業体験や6 次産業化の支援

林業

地域材の需要拡大、海外販路拡大、未利用材の有効活用

漁業

水産資源の増大、ICT(情報通信技術)を活用した資源保護、新規就業者 の受入、6次産業化や女性が活躍できる環境づくり

地産地消

地場産品の消費、道内外へのPR・販路拡大(地産外商)

留萌港

背後圏の流通拠点港、木材の海外輸出拠点港として利活用の促進

●健康・保健予防

るもい健康の駅を中心に、教育機関・企業との連携、市民の健康づくり

医療や介護を支える人材の確保

タッフの働きやすい環境整備

●地域センター病院 地域センター病院機能の維持、医師や看護師等の医療職の確保、医療ス

いきいきと過ごす健康づくり、地域と連携した見守りや生活支援、安心して住 み続けられるケア体制の構築

●社会教育

さまざまな活動拠点、交流の場、遊休公共施設の多目的利用の拡大 ●芸術・文化

地域と連携し音楽など合宿誘致の拡大、施設の環境整備

■スポーツ

地域と連携しスポーツ等など合宿誘致の拡大、施設の環境整備

■観光・イベント

留萌の魅力を道内外に発信、集客による地域経済への波及、移住・定住の

■公園・緑地

高規格道路の開通に合わせ、船場公園を中心に交流人口の拡大

★子ども未来・少子化対策

子育て支援策の充実、子どもや保護者の交流の場と機会の充実、出産・子 育ての希望がかなえられる支援

★保育園

保育サービスの充実、仕事と子育ての両立支援

★幼稚園

小学校などとの連携強化、幼児期における質の高い幼児教育

★幼児療育通園センター

安心して留萌で生活できるよう、子どもの成長に合わせた支援

★青少年・健全育成

将来の留萌を担う子どもたちの健全育成

安全で安心して学ぶことのできる環境、高度情報化などへの教育環境の整 備、子どもたちの夢と可能性が育つまちづくり

学校給食

農水産物の地産地消や食の大切さなどを教え学ぶ「食育」

★社会教育

自然体験や職業体験など多様な体験の場と機会の提供

★芸術・文化

芸術・文化にふれる機会の充実、郷土の歴史や文化、、将来の留萌の担い 手を育成

★スポーツ

子どもたちの体力アップや、身体とこころの健康づくり

子どもの遊び場、親子の交流の場の整備、安全で楽しく、快適に過ごせる公 園づくり