

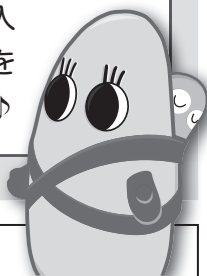
「留萌市観光振興ビジョン 2018（素案）」の概要

▼「留萌市観光振興ビジョン 2018」では、地域の強みである「食」「景観」を生かし、留萌ならではのおもてなしの心を加えながら、「人情港町

留萌のブランド力向上」を目指します。

このため、3つの基本理念に基づいて策定した各事業を推進していきます。

留萌らしい地域資源を生かした体験型観光、外国人観光客受け入れ態勢の整備を進めるMO～♪



■3つの基本理念

食と景観に続く
新たな資源の磨き上げ

- ◎物産振興と一体となった観光PRの推進
- ◎埋もれている観光資源の発掘・磨き上げ
- ◎道内外に対する効果的な誘客活動の推進

ニーズに対応した
受け入れ態勢と情報発信の強化

- ◎戦略的な情報発信
- ◎インバウンドの拡大
- ◎「地域版DMO」の検討

留萌を支える
人材と受け入れ環境づくり

- ◎観光客受け入れ基盤の整備
- ◎観光客受け入れ体制の整備
- ◎港・海岸部、山間部の各ゾーンでの展開

パブリックコメント募集要領

▼「留萌市観光振興ビジョン 2018（素案）」をご覧ください、指定様式で計画に関する意見や提案を提出してください。なお、指定様式は市・経済港湾課で配布しているほか、市ホームページ（<http://www.e-rumoi.jp/>）でダウンロードすることができます。

- ㊦ 募集期間 1月23日（火）～2月22日（木）
- ㊦ 公表場所 市・経済港湾課または市ホームページ（<http://www.e-rumoi.jp/>）
- ㊦ ①市内に住所を有する方②市内に事務所または事業所を有する個人および法人、その他団体
- ㊦ 提出方法 ※口頭または電話での意見は受け付けていません。
- ①直接提出「市・経済港湾課（市役所分庁舎2階）受付時間 9:00～17:00」（土・日曜日、祝日を除く）
- ②郵送「市・経済港湾課（〒077-8601 留萌市幸町1丁目11番地）」（当日消印有効）
- ③ファクス「42-4273」 ④電子メール「kankou@e-rumoi.jp」

◎詳しくは、市ホームページ（<http://www.e-rumoi.jp/>）をご覧ください。

留萌市 経済港湾課

検 索

特集



「観光振興ビジョン」を策定します

市では、「留萌市観光振興ビジョン2018」の策定に向け、皆さんからの意見や提案など（パブリックコメント）を募集します。

問 市・経済港湾課 ☎ 42-1840

「観光振興ビジョン」とは

▼「観光振興ビジョン」は、行政や経済団体、NPO法人など地域が一体となって観光振興を進めるための指針です。市では、多様化するニ

ーズに配慮するとともに、留萌市が目指す観光振興の姿や課題などを整理しながら、「人情港町留萌のブランド力向上」を図っていきます。



▲道内のイベントで地元食材をPRする留萌市の出店

観光を取り巻く環境の変化



時代の変化とともに、観光を取り巻く環境も変わってきてるMO～♪

▲市公認かずの子応援マスコットキャラクター「KAZUMOちゃん」

観光客のニーズが多様化

- ◎生活スタイルや目的、需要が多様化
- ◎道内への外国人観光客の増加
- ◎情報通信ツールへの需要拡大
- ◎交通機関の変化に伴った移動手段の多様化 など

それぞれのニーズに応じた新たな観光振興策が必要

■計画の実施期間について

▼「留萌市観光振興ビジョン 2018」の実施期間は、平成30年度から34年度までの5カ年です。

前期計画	留萌市観光振興ビジョン 2018 (H 30～34)					次期計画
H 25～29	H 30	H 31	H 32	H 33	H 34 (次期計画を策定)	H 35～