

# 1-01 地域産業の振興

<b>視 点</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域産業が元気で、地域経済が活発なまちにすること</li> <li>●新しい雇用をつくり出し、市民の経済生活が安定したまちにすること</li> </ul>
------------	---

## 1-01-01 創 業

### 5年後の目指す姿

●地域の特色を活かした新規創業が生まれ、新たな事業展開が徐々に生まれてきています。

### 現 状 と 課 題

●地元企業や商店の廃業が相次ぎ、新規創業も少なく後継者不足も課題として浮き彫りとなっており、地域経済の低迷が続いています。

### 前 期 の 方 向 性

- 地域資源の活用や異業種転換、地域の特色を活かした新規創業が生まれ、新たな事業展開が生まれるよう、より効率的に利用できる新たな支援を展開していきます。
- 留萌信用金庫・留萌商工会議所・市の三者で締結した、「創業支援に関する業務提携」に基づき創業支援、起業しやすい環境づくりに取り組んでいきます。

### 数 値 目 標

※現状：H27

指 標 項 目	現 状	H29	H30	H31	H32	H33
創業支援対象者数 (件)	0	1以上	1以上	1以上	1以上	1以上

## 1-01-02 中 小 企 業

### 5年後の目指す姿

●市内の企業や商店が、他の事業者や金融機関等との間で情報交換を行うことにより、知恵を出し合い、経営も安定し、活力に満ちた経済活動が定着してきています。

### 現 状 と 課 題

- 企業個々の体力の落ち込みや、金融商品の多様化により中小企業特別融資の利用率が低下しています。
- 住宅改修事業等については、利用数こそ減少しているものの建築関連業種への効果は大きく、ニーズもあります。

### 前 期 の 方 向 性

●市内の企業や商店が、地域の知恵を出し合うことで、経営の安定や活力に満ちた経済活動の定着を進めていきます。

### 数 値 目 標

※現状：H27

指 標 項 目	現 状	H29	H30	H31	H32	H33
留萌市法人市民税課税法人数 (法人)	677	670	670	670	670	670
留萌市法人市民税課税額 (百万円)	182.7	173.5	173.5	173.5	173.5	173.5
留萌商工会議所会員数 (法人)	627	617	612	607	602	597

# 1-01 地域産業の振興

## 1-01-03 雇用・労働

### 5年後の目指す姿

- 産業の発展を支える様々な担い手が育成され、雇用の受け皿も増えるなど雇用条件も改善され、市内の雇用が安定してきています。
- 失業や非正規雇用など様々な事情を抱えた人々が、就労に積極的にチャレンジできる環境が徐々に整ってきています。
- 若者が早期に離職することなく、経済の担い手の一員となってきています。

### 現状と課題

- 国の緊急雇用対策事業により雇用創出が一時的に図られてきましたが、事業終了に伴い、新たな国の制度の活用等を検討していく必要があります、その後の継続した雇用とならないケースが多くなっています。
- 新規学卒者の就職率が好調である反面、就職後の離職率が高い傾向が道内他都市同様見受けられ、その傾向に歯止めをかけることができていません。

### 前期の方向性

- 産業の担い手育成、雇用条件の改善、市内の雇用安定化を進めていきます。
- 求職者が積極的にチャレンジできる環境づくりを進めていきます。
- 多様な雇用の拡大に向け、職業能力開発の実施について、関係団体と連携して進めていきます。

### 数値目標

※現状：H27

指標項目	現状	H29	H30	H31	H32	H33
月間有効求人倍率 (倍)	1.36	1.38	1.40	1.42	1.45	1.50
新規学卒者就職率 (%)	99.0	99.0	99.0	99.5	99.5	100.0

## 1-01-04 水産加工・特産品

### 5年後の目指す姿

- かずの子を中心とした水産加工品の消費拡大が図られています。
- 地域資源や技術を活用した、付加価値の高い魅力ある特産品が創出されています。

### 現状と課題

- 景気の低迷や消費の減少などにより、水産加工業を取り巻く環境は厳しい状態にあり、水産加工業の低迷は従事者も多く、地域経済に多大な影響を与えます。
- 特産品の販売は地域経済にとって重要な要素であり、水産加工品を中心に農産加工品や菓子類など、開発と商品化を進めています。

## 1-01 地域産業の振興

### 前期の方向性

- 留萌の「かずの子」の伝統及び文化の継承、並びに知名度の向上と消費拡大を図るため、留萌水産物加工協同組合と連携し、かずの子を中心とした水産加工品のPR事業を展開し、その魅力の向上に努めていきます。
- 販路・消費拡大を目指し、道内外の都市圏で開催される催事に参加し、特産品をPRしていきます。

### 数値目標

※現状：H27

指標項目	現状	H29	H30	H31	H32	H33
水産加工品生産量 (t)	10,037	10,137	10,238	10,338	10,438	10,538
市町村特産品リスト「満足いろいろ北海道」登録品数 (品)	26	28	30	32	34	36