

るもい観光・感動物語事業

東日本震災という未曾有の大震災により災害に対する意識が大きく変わる中で、経済指数による幸福度とは別に精神的な豊かさ、つまり幸福を実感できる取組を人情港町留萌として進めて行くことを目指します。

今年のテーマとして、「食」「エネルギー」「地域医療（医療、介護、福祉を守る）」を進め市民の心のケアをしっかりと行うこと。さらに、交流人口を増やすための行動を起こすこと。その行動の中から、情熱熱き留萌人（るもいびと）に触れていただき、観光客に感動を与える「るもい観光・感動物語事業」に取り組んでいます。

1. 沖見海浜公園整備事業 7月7日から供用開始

- ・ ゴールデンビーチ北側 木造平屋一部2階建便益施設の整備（シャワー、トイレ、水のみ場、監視塔）
- ・ 秋以降、駐車場の一部を舗装します。



2. るもい特産品ブランド力向上事業

- ・ 株式会社サッポロライオンとの間に、連携及び協力に関する協定書調印を結びました。東京／秋葉原店や横浜／横浜鶴屋店にオープンしました「シーフードダイニング留萌マルシェ」に、留萌地域の食や観光の魅力を発信しています。

東京／ 秋葉原店 4月19日（木）オープン
横浜／横浜鶴屋店 7月11日（水）オープン



3. ぱしふいっくびいなす（全長183.4m 総トン数26,594トン）

初夏の利尻島・留萌クルーズ 6月25日 新潟港出港

寄港日：6月28日（木）

接岸：留萌港古丹浜埠頭

内容：歓迎レセプション、物産販売、市民見学会

乗客数：約180人、

市民見学会：約50人が見学

物産販売：留萌市、増毛町、小平町の事業者が出店。

寄港地紹介：市職員2名が出港地から乗り込み、船内でPRを実施。



4. につぼん丸（全長166.6m 総トン数22,472トン）

夏の北海道クルーズ ～奥尻島・天売島・留萌～ 6月29日 横浜港出港

寄港日：7月3日（火）

接岸：留萌港古丹浜埠頭

内容：歓迎レセプション、物産販売、市民見学会

乗客数：約300人

市民見学会：約50人が見学

物産販売：留萌市、増毛町、小平町の事業者が出店。

寄港地紹介：市職員2名が出港地から乗り込み、船内でPRを実施。



5. レトロバス「カズモ号」運行

運 行：7月21日から8月19日まで
毎週、土・日曜日 12日間

運行回数：1日5回

(午前10時、11時、午後1時、2時、3時)

所要時間：約50分

運行経路：お勝手屋萌→JR留萌駅→(留萌港経由)→海のふるさと館→ゴールデンビーチ北側→礼受牧場→千望台休憩施設→お勝手屋萌



月	日	乗車
7月	21日(土)	60人
	22日(日)	35人
	28日(土)	59人
	29日(日)	75人
計		229人

月	日	乗車
8月	4日(土)	115人
	5日(日)	63人
	11日(土)	94人
	12日(日)	56人
	18日(土)	80人
	18日(日)	44人
	計	452人
全合計		681人

※ボランティアによる市内観光地ガイドをお願いし、好評を得ています。

6. 留萌海岸花火大会

実 施：7月7日(土)、14日(土)、21日(土)
8月4日(土)、11日(土)、18日(土)

時 間：午後8時から5分程度

会 場：ゴールデンビーチるもい北側(打ち上げ場所は北側突堤)

状 況：好天に恵まれての実施。

