

# るあい

広 報

11

家庭に話題を生活にリズムを…



「なかなか目方通りの品物はないものねー」とは、婦人経済モニターの声。

「かしこい消費者づくり」を呼びかけている市ではこのところ、「くらしに計画を」講演に続いて、11月10日道計量協会留萌支部などと協力して、消費物資買上げ調査をしました。

この調査は、日常生活の中で、とくに需要の多い食料品が、正しい計量で売られているかどうかを調べ、商店の協力と家庭の主婦の計量に対する認識を深め、消費生活の合理化をねらうというもので

す。

総額1万円の買いものを14人の婦人経済調査員になつている奥さまたちで、6班にわかれ、市内の商店を手わけして買い、そのあとはかりを持ち出して、一つ一つの商品を調べました。

ことはじめて行われたこの調査でしたが、わたくしたち今後の消費生活に考えさせるところが大きかつたようです。

(商品をはかる奥さまたちの真剣な目が光る)

商品買い調査で  
賢い消費者づくり